

5. 自己評価

区分	項目	自己評価(チェック)	左記の判断理由 (評価の判断理由を記述する)
目的 妥当性	①目的が施策に結びついているか	● 結びついている ○ 見直しの余地がある	エコロジーガーデン利用計画を策定し、施策を実施することで当該施設の利活用が増え、様々な人々に訪れてもらうことが出来る。
	②市が税金を投入して行う必要があるか	● 妥当である ○ 見直しの余地がある	新庄市エコロジーガーデンは25年3月に建造物有形文化財に登録され、市の歴史資産であり、市で管理運営する必要がある。
	③対象や目指す状態が適当であるか	○ 適切である ● 見直しの余地がある	計画に沿って利活用を行うが、計画外のことに関しても柔軟に対応し、場合によっては計画を修正し、利活用を推進する。
有効性	④成果の向上余地がないか	○ 向上の余地がない ● 向上の余地がある	現在は関係団体による利用が多いが、もっと一般市民や観光客が訪れやすい施設を目指す必要がある。
	⑤廃止・休止した場合の影響があるか	● 影響がある ○ 影響がない	施設の老朽化が進んでおり、恒常的に適切な管理が必要である。
	⑥類似事業と統廃合・連携できないか	● 統廃合・連携できない ○ 統廃合・連携できる	他に該当する事業が無い。
効率性	⑦成果を下げずに事業費を削減できないか	● 削減の余地がない ○ 削減の余地がある	事業費の大半が施設修繕費等維持管理に必要なものであり、削減の余地は無い。
	⑧人件費の削減余地はないか	● 削減の余地がない ○ 削減の余地がある	管理人員としては必要最低限であり、人員を減らすことは難しい。
	⑨実施形態は適正か	○ 改善の余地がない ● 改善の余地がある	維持管理を委託しているが、委託の有無や指定管理制度への移行等を検討していく必要がある。

6. 上記評価で出された課題

前回の評価(H24実績評価)	今回の評価(H25実績評価)
キトキトマルシェの開催によりイベント時の集客は定着しつつあるが、平常時はまゆの郷への買い物客がほとんどである。今後、市民の憩いの場、交流の場としての整備が必要。また、25年3月に建造物有形文化財に登録されたことを受け、さらなる保存と活用が必要。	イベント時の集客数の増加に伴い、駐車場やトイレなどインフラ整備が必要になってきているが、登録有形文化財として景観の保全に配慮しながら総合的な保存・活用が求められる。

8. 課題解決に向けた現時点における取り組み状況

市のみならず、県民の財産としての認識を高め、山形の宝登録制度による補助制度を活用し、保存・活用に努めている。

7. 上記課題に対する改善方法

前回の評価(H24実績評価)	今回の評価(H25実績評価)
25年度を初年度とする第3期利用計画を策定した。計画に基づき、これまで以上に具体的な事業展開が必要であるが、同時に施設整備も必要であるため、施設整備計画についても検討する。	施設の建造物及び周辺環境のランドスケープを含めた調査・研究業務を2カ年計画で実施する。その調査・研究結果に基づき、総合的な施設整備を行う。

9. 所属長評価及び今後の方向性

前回の評価(H24実績評価)		今回の評価(H25実績評価)	
所属長評価	まゆの郷、若者園芸実践塾、キトキトマルシェなど友好的な活用が図られているが、更なる活用方策も検討されている。国有有形文化財の登録を受け、その活用と保存がますます重要になってきている。	所属長評価	キトキトマルシェをはじめとして市民協働により保存・活用が図られている。今後も総合的な活用方策も検討されており、国有有形登録文化財として未来に伝えていくものとして、維持・管理及び活用案に沿った修繕や施設整備が必要になってきている。
今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現行 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止	今後の方向性	<input type="checkbox"/> 現行 <input checked="" type="checkbox"/> 拡大 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 終了 <input type="checkbox"/> 改善 <input type="checkbox"/> 統合 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 廃止

○ 2次評価等使用欄(H24実績評価)

今後の方向性	理由等			
<input type="checkbox"/> 現行				
<input type="checkbox"/> 拡大				
<input type="checkbox"/> 縮小				
<input type="checkbox"/> 改善	<input type="checkbox"/> 対象の見直し	<input type="checkbox"/> 事業内容の見直し	<input type="checkbox"/> 実施形態の見直し	<input type="checkbox"/> 財源の確保
<input type="checkbox"/> 統合	<input type="checkbox"/> 類似事業等がある ()			
<input type="checkbox"/> 休止	<input type="checkbox"/> 周期的に実施	<input type="checkbox"/> 一定の成果が得られた	<input type="checkbox"/> 調整事項あり	<input type="checkbox"/> 財源が不足
<input type="checkbox"/> 廃止	<input type="checkbox"/> 目的妥当性がない	<input type="checkbox"/> 税金投入が不適当	<input type="checkbox"/> 時代に適合していない	<input type="checkbox"/> 効果が薄い
総合意見				