

I . 調 査 の 概 要

1. 調査の目的

若者が生活・仕事・情報・結婚についてどのような考えを持っているかを把握し、今後推進する施策を考える参考データとして活用するものである。

2. 調査票の構成（5. 調査票の意図、参照）

- ・ 問1 回答者の属性（属性別分析に活用）
- ・ 問2 暮らしや生活
- ・ 問3 仕事や進学に対する考え
- ・ 問4 結婚に対する考え
- ・ 問5 情報の収集方法や考え

3. 調査方法

- ・ 調査対象：新庄市に住む生年月日 H7.4.2～H10.4.1 の男女（平成29年4月1日現在）
- ・ 標 本 数：1 2 8 5 人（住民基本台帳記載の該当者全員）
- ・ 調査期間：平成29年8月1日～8月31日（31日間）
- ・ 配布方法：個別郵送
- ・ 回収方法：返信用封筒による郵送回収
- ・ 回収率：27.9%（359人）

4. 設問の意図

- ① 問2では、若者が普段どのような生活を送り、どのような街に住みたいと思っているのかを調査し、まちづくりや移住・定住に関する施策の検討に活用する。
- ② 問3では、仕事に対してどのような考えや興味を持っているのかを調査し、効果的な雇用情報の発信に活用する。
- ③ 問4では、若者の交際状況や結婚に対する考えを調査し、「結婚活動支援」に関する施策の検討に活用する。
- ④ 問5では、情報に対する接し方や若者が知りたいと思っている情報を調査し、若者に興味・関心を持ってもらえる情報発信や、市の情報を効果的に発信するために活用する。

※比率はすべて百分比で表示し、小数点第1または2位を四捨五入して算出した。したがって、百分比の合計が100%とならない場合がある。