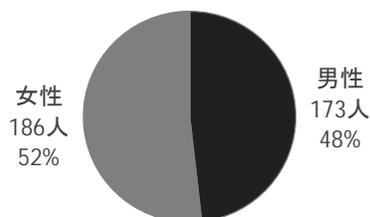


## II. 調査結果全体（単純集計）

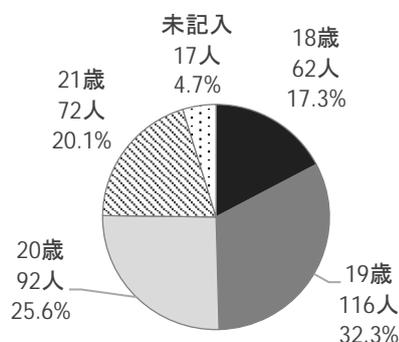
### 1. 回答者の属性

#### 性別



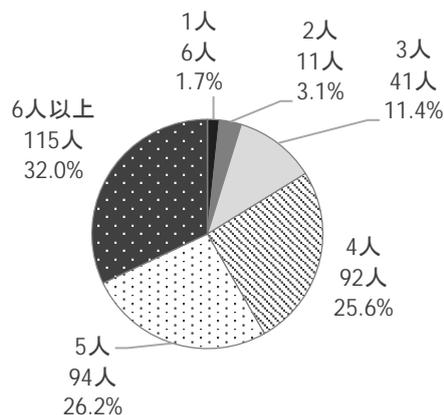
性別	回答数	割合
男性	173人	48.2%
女性	186人	51.8%
未記入	0人	0.0%
合計	359人	100.0%

#### 年齢



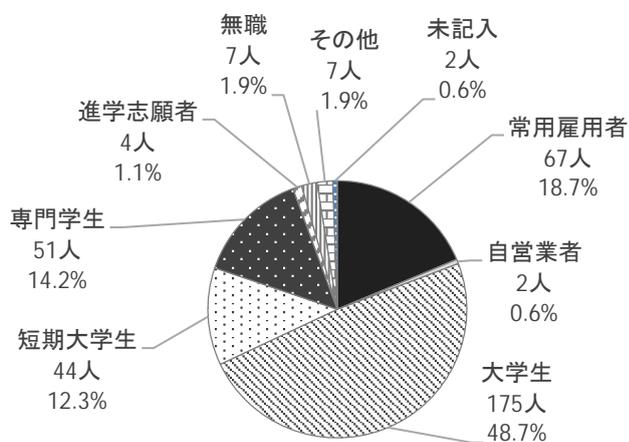
年齢	回答数	割合
18歳	62人	17.3%
19歳	116人	32.3%
20歳	92人	25.6%
21歳	72人	20.1%
未記入	17人	4.7%
合計	359人	100.0%

#### 家族数



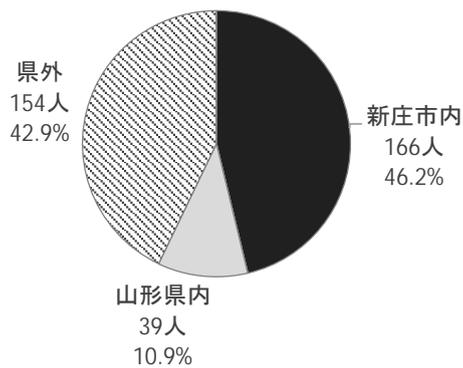
家族数	回答数	割合
1人	6人	1.7%
2人	11人	3.1%
3人	41人	11.4%
4人	92人	25.6%
5人	94人	26.2%
6人以上	115人	32.0%
未記入	0人	0.0%
合計	359人	100.0%

#### 就学・就業



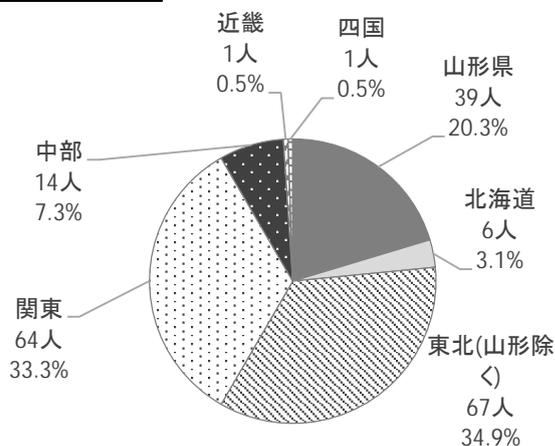
就学・就業	回答数	割合
常用雇用者	67人	18.7%
臨時雇用者	0人	0.0%
自営業者	2人	0.6%
大学生	175人	48.7%
短期大学生	44人	12.3%
専門学生	51人	14.2%
進学志願者	4人	1.1%
無職	7人	1.9%
その他	7人	1.9%
未記入	2人	0.6%
合計	359人	100.0%

### 居住地



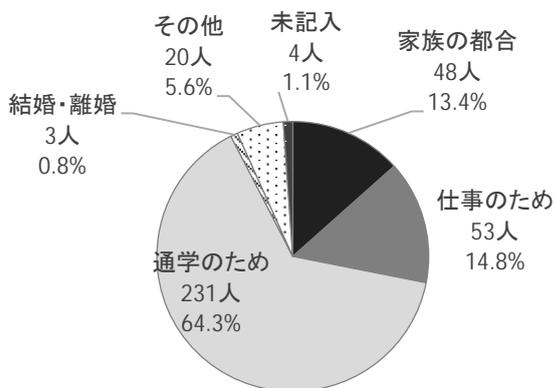
居住地	回答数	割合
新庄市内	166人	46.2%
最上郡内	0人	0.0%
山形県内	39人	10.9%
県外	154人	42.9%
未記入	0人	0.0%
合計	359人	100.0%

### 市外の居住地



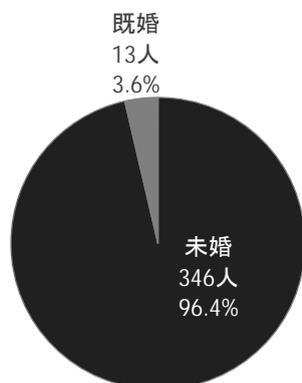
市外の居住地	回答数	割合
最上郡内	0人	0.0%
山形県	39人	20.2%
北海道	6人	3.1%
東北(山形除く)	67人	34.7%
関東	64人	33.2%
中部	14人	7.3%
近畿	1人	0.5%
中国	0人	0.0%
四国	1人	0.5%
九州	0人	0.0%
未記入	1人	0.5%
合計	193人	100.0%

### 居住理由



居住理由	回答数	割合
家族の都合	48人	13.4%
仕事のため	53人	14.8%
通学のため	231人	64.3%
結婚・離婚	3人	0.8%
その他	20人	5.6%
未記入	4人	1.1%
合計	359人	100.0%

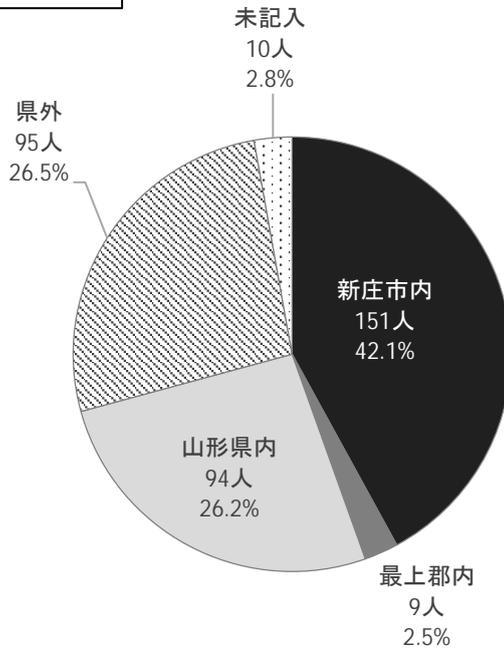
### 結婚状況



結婚状況	回答数	割合
未婚	346人	96.4%
既婚	13人	3.6%
未記入	0人	0.0%
合計	359人	100.0%

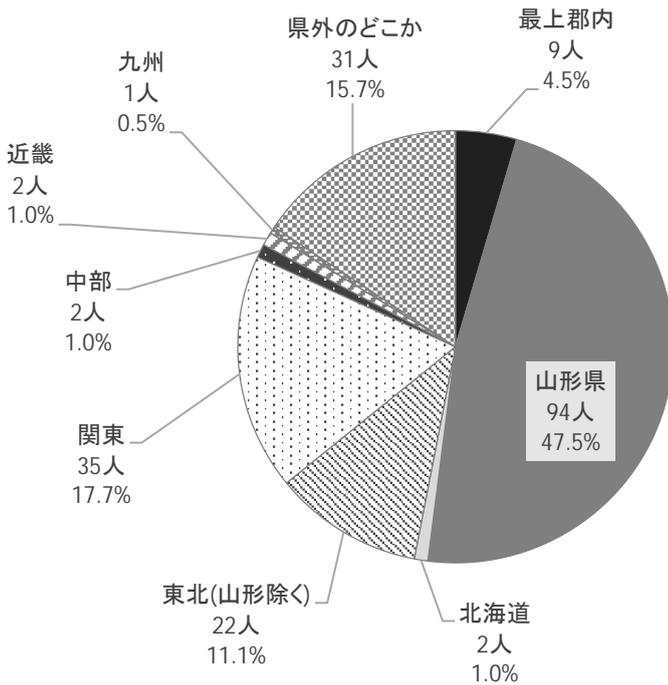
## 2. 暮らしや生活

### 将来希望する居住地



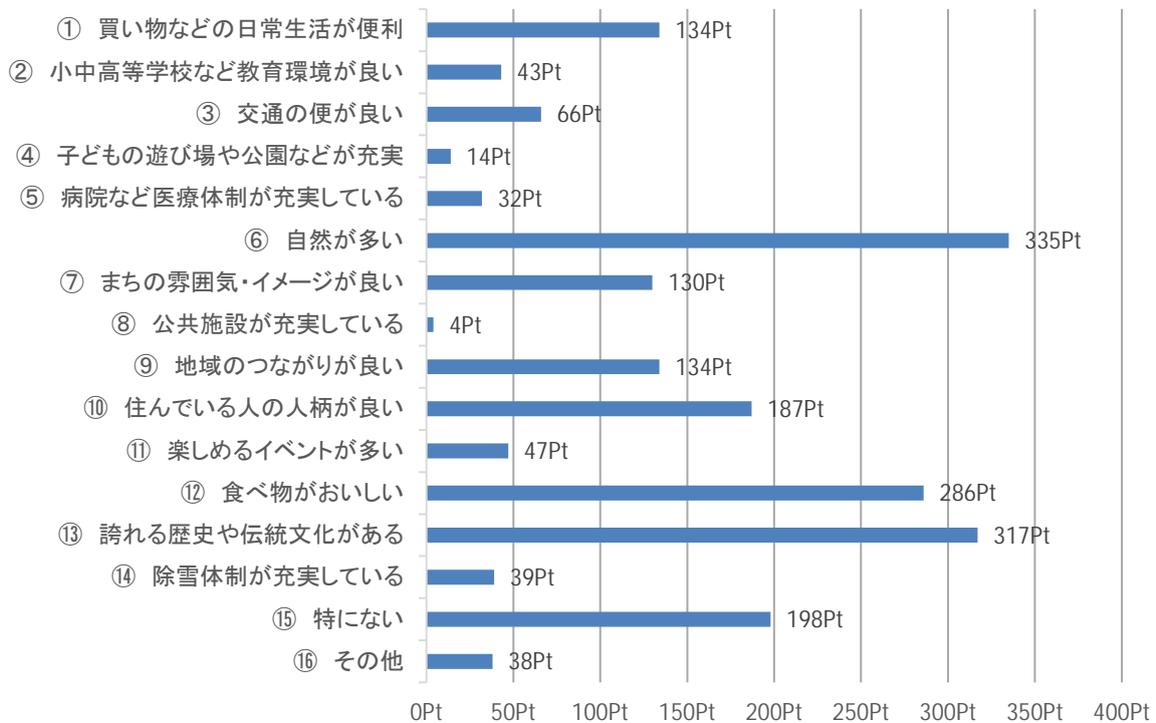
将来の居住地	回答数	割合
新庄市内	151人	42.1%
最上郡内	9人	2.5%
山形県内	94人	26.2%
県外	95人	26.5%
未記入	10人	2.8%
合計	359人	100.0%

### 市外において将来希望する居住地



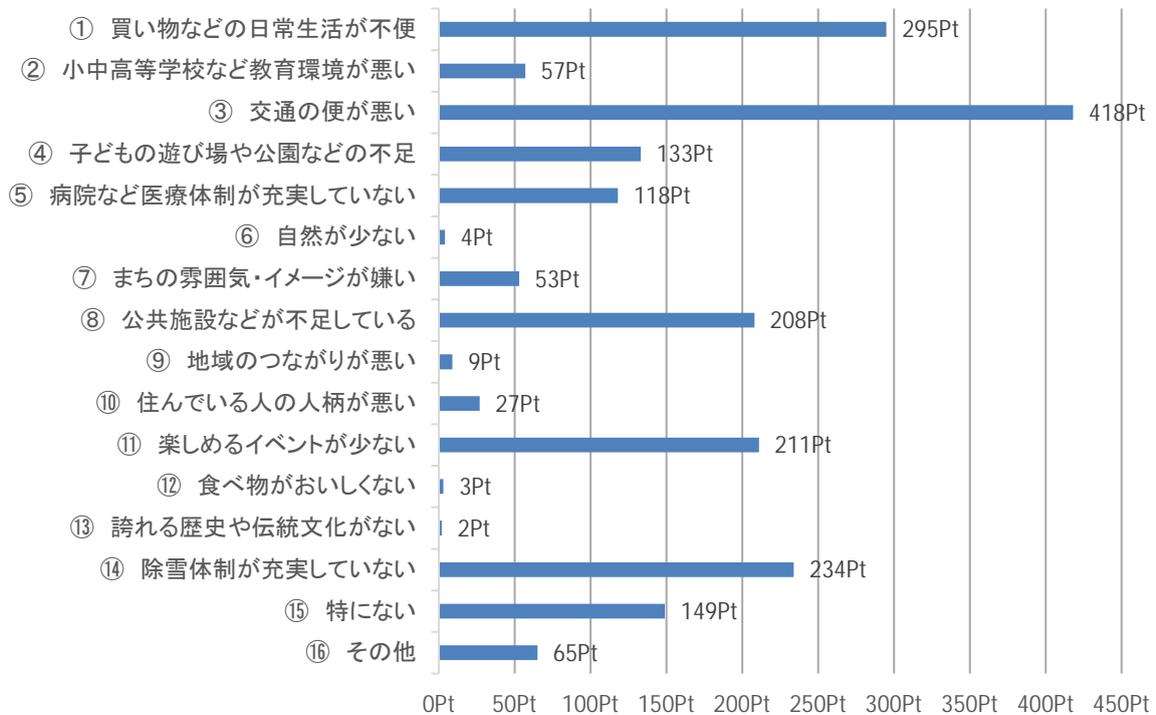
将来の居住地	回答数	割合
最上郡内	9人	4.5%
山形県	94人	47.5%
北海道	2人	1.0%
東北(山形除く)	22人	11.1%
関東	35人	17.7%
中部	2人	1.0%
近畿	2人	1.0%
中国	0人	0.0%
四国	0人	0.0%
九州	1人	0.5%
県外のどこか	31人	15.7%
合計	198人	100.0%

### 新庄市に住んでいてよかったこと



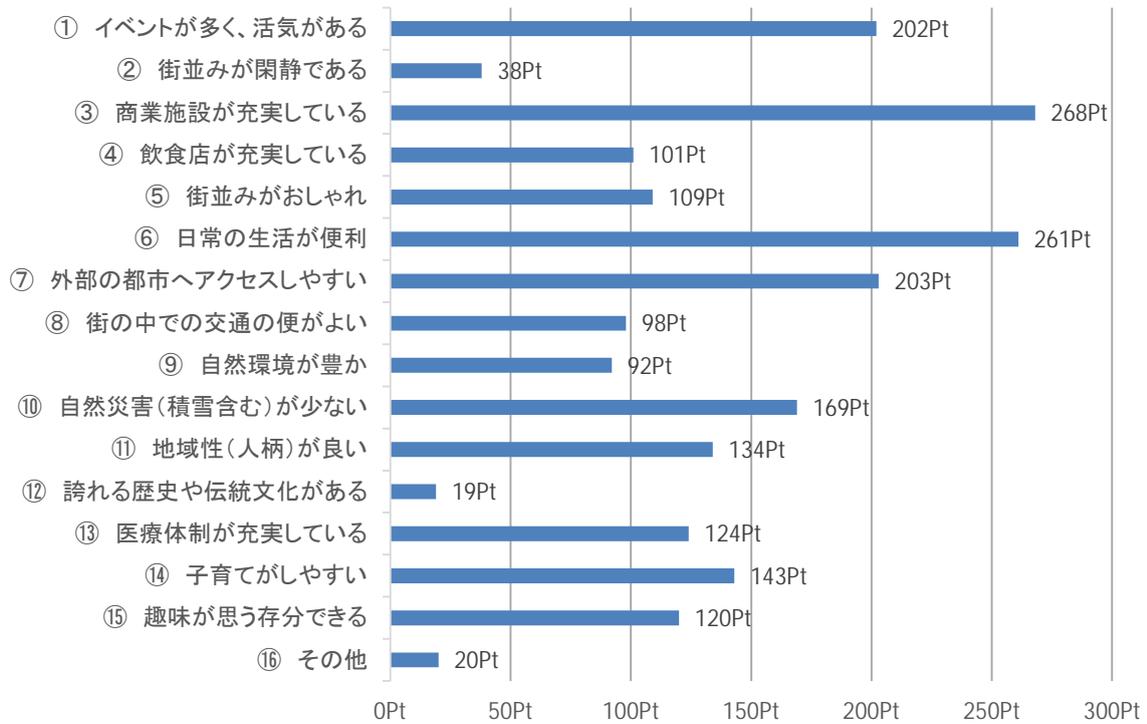
新庄市に住んでいてよかったことは、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 新庄市に住んでいて困ったこと



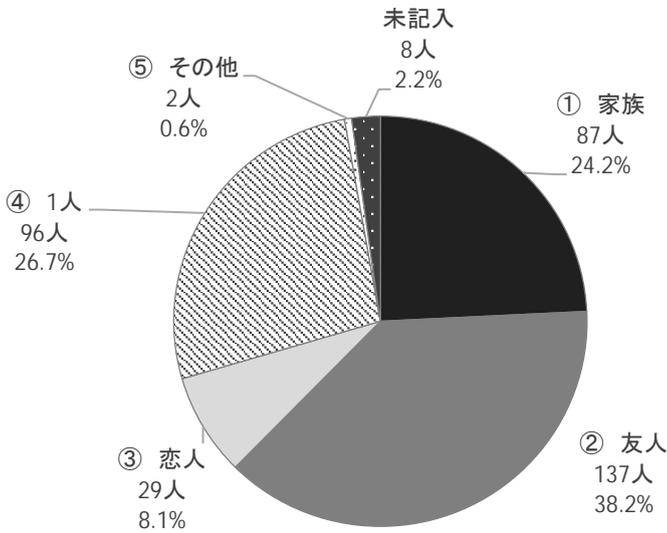
新庄市に住んでいて困ったことは、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 住みたいと思う街の条件



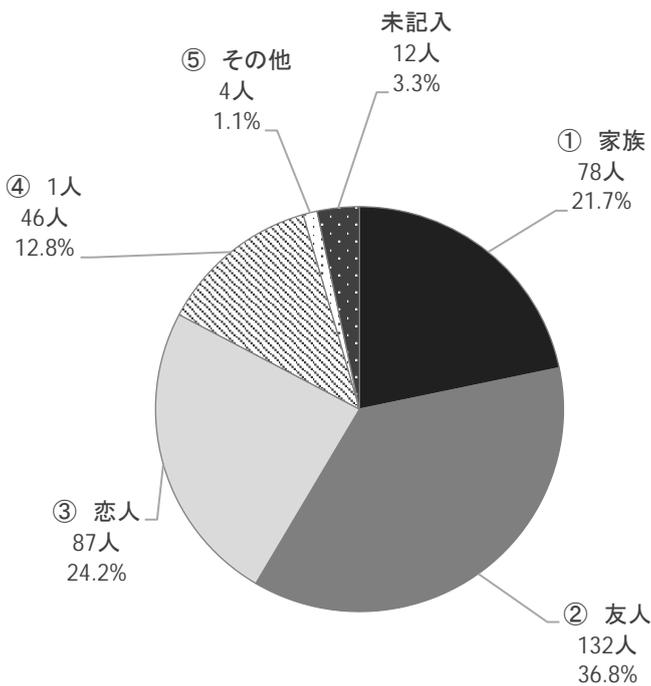
住みたいと思う街の条件は、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 休日は誰と過ごしているか



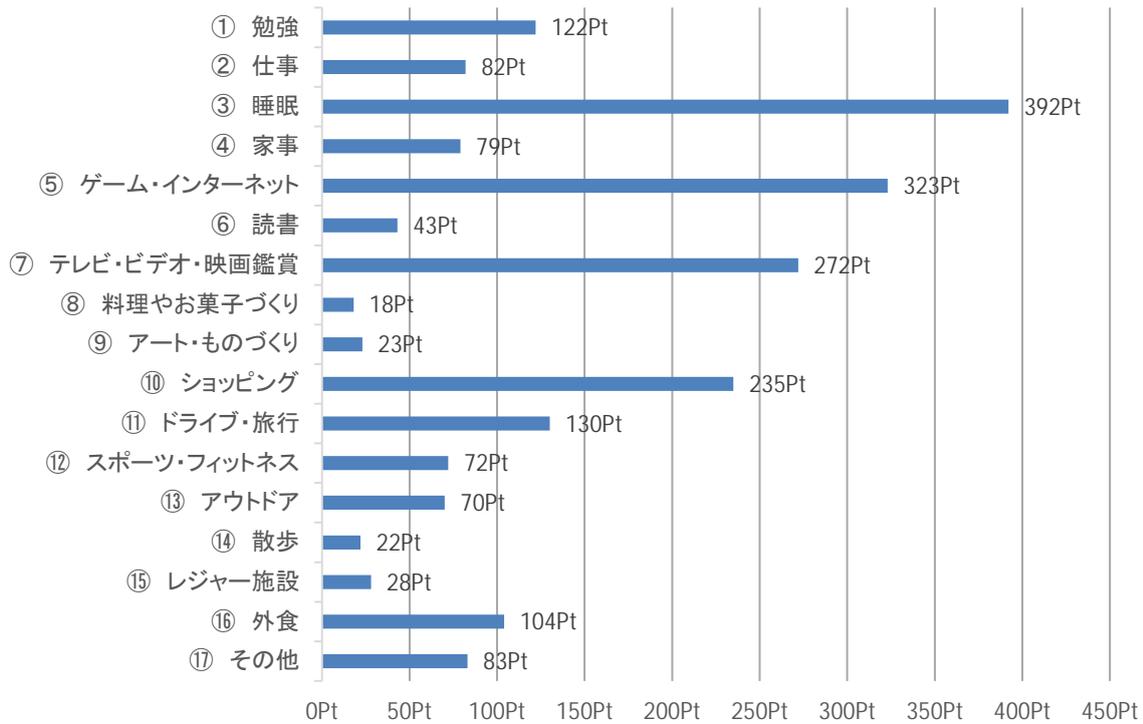
休日は誰と過ごしているか	回答数	割合
① 家族	87人	32.0%
② 友人	137人	50.4%
③ 恋人	29人	10.7%
④ 1人	96人	35.3%
⑤ その他	2人	0.7%
未記入	8人	2.9%
合計	272	1

### 休日は誰と過ごしたいか



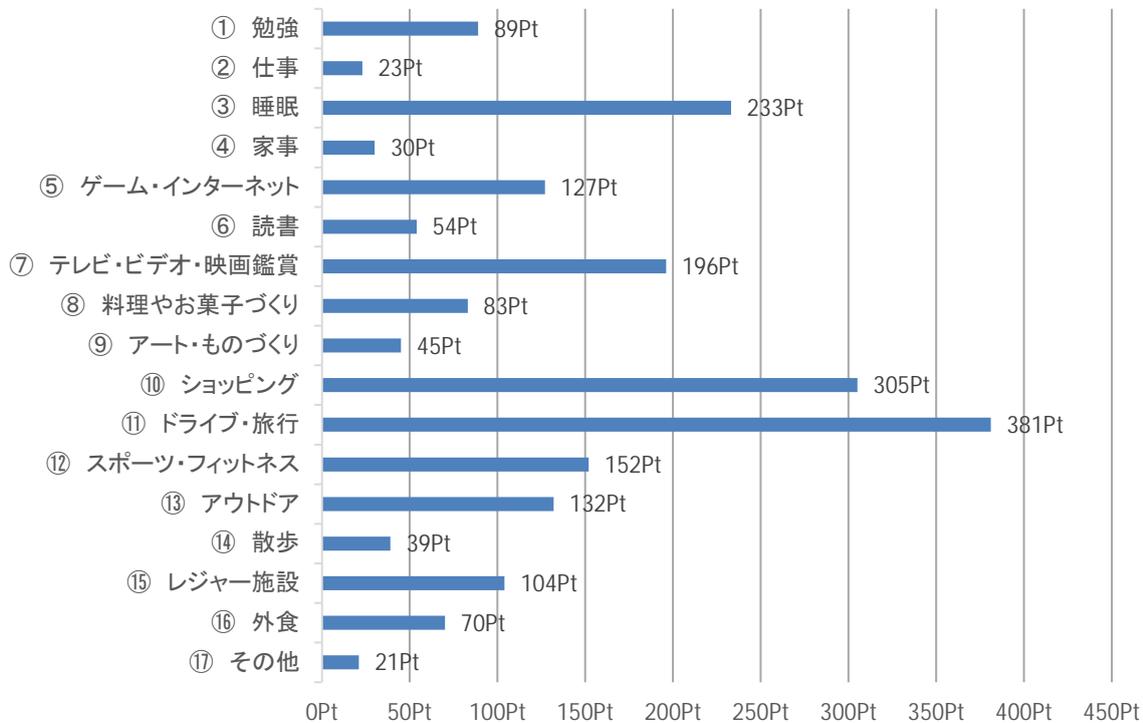
休日は誰と過ごしたいか	回答数	割合
① 家族	78人	27.8%
② 友人	132人	47.0%
③ 恋人	87人	31.0%
④ 1人	46人	16.4%
⑤ その他	4人	1.4%
未記入	12人	4.3%
合計	281人	100.0%

### 普段の休日の過ごし方



普段の休日の過ごし方は、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

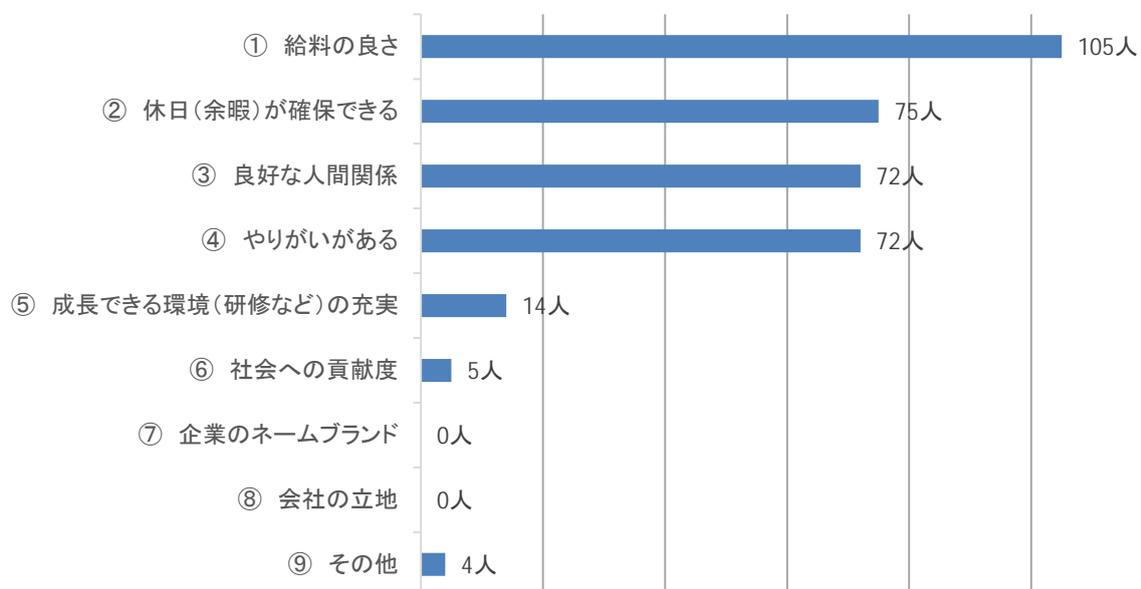
### 理想の休日の過ごし方



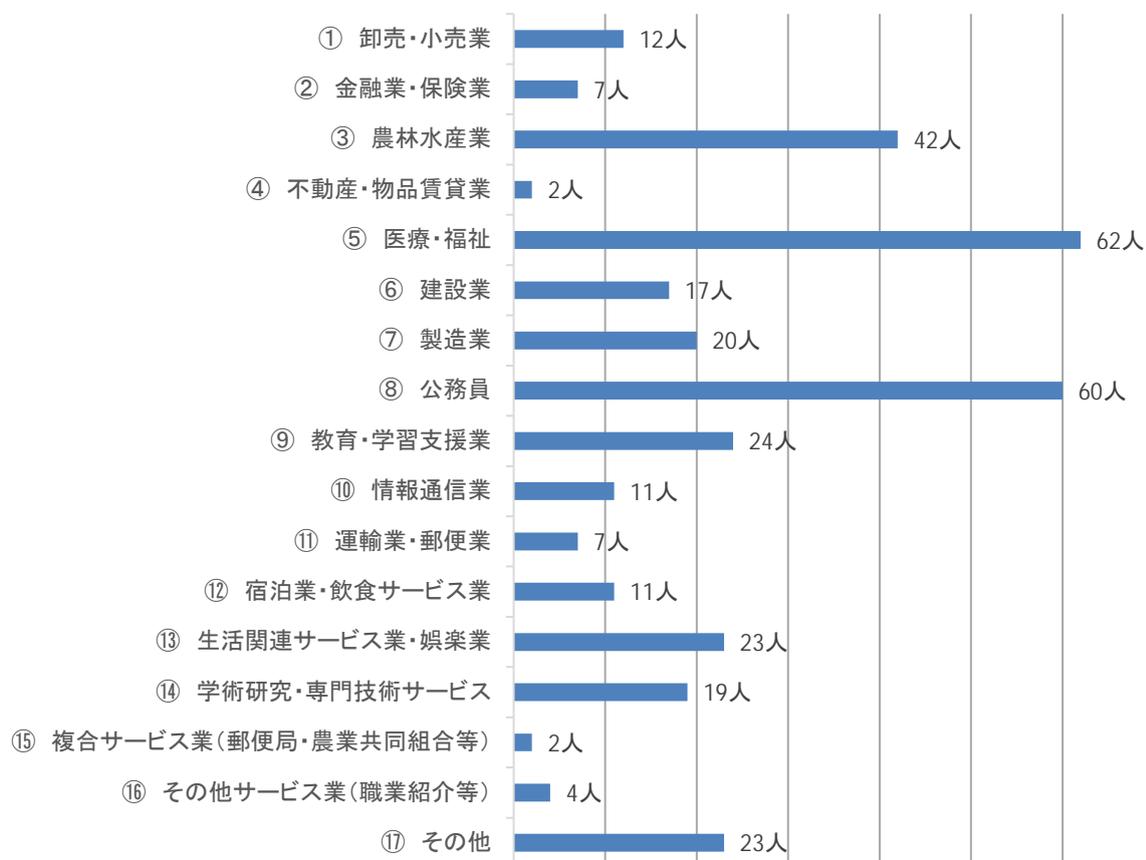
理想の休日の過ごし方は、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 3.仕事や進学に対する考え

仕事に求めているもの

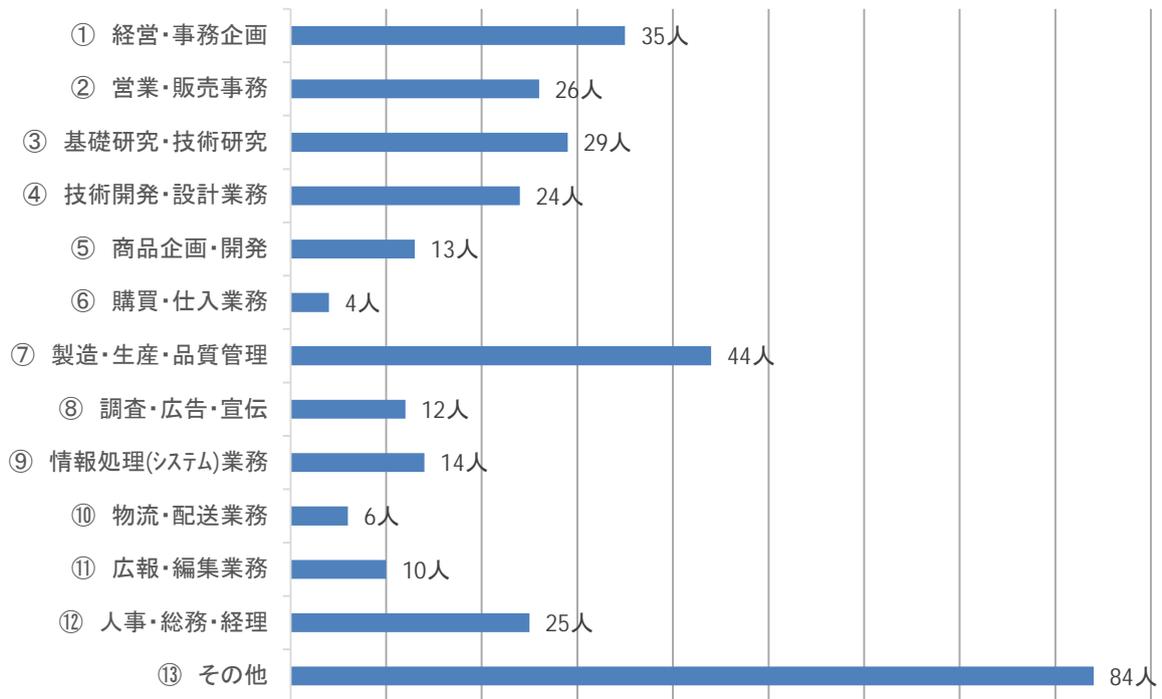


将来つきたい職業



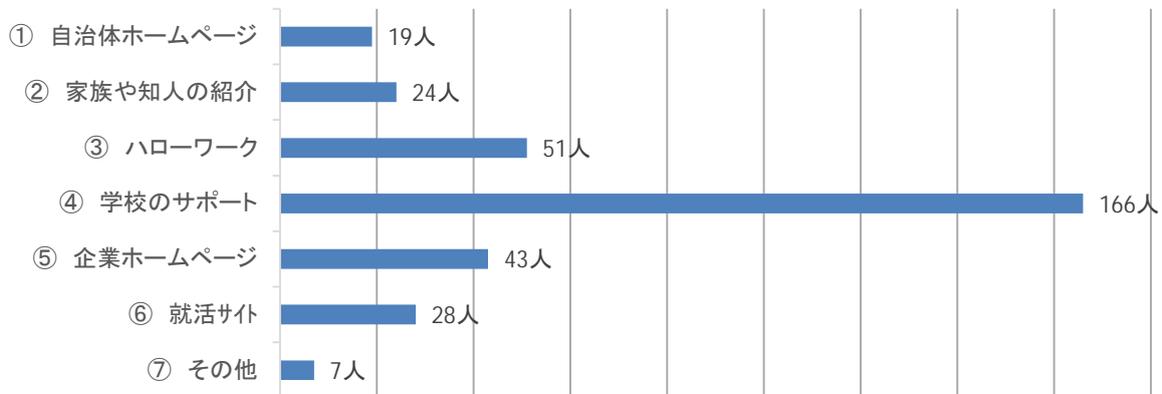
※その他と回答した人は、「わからない・未定」などの回答や、「子育てに影響しない仕事・人と関わる仕事」などの具体的に決まっていないが、条件や方向性で決める意向のものがほとんどでした。

### 将来つきたい職種



※その他と回答した人は、「わからない・未定」などの回答や、「医療」「福祉」「教育」関連の回答がほとんどだった。

### 就職活動の参考にしたもの(する予定のもの)

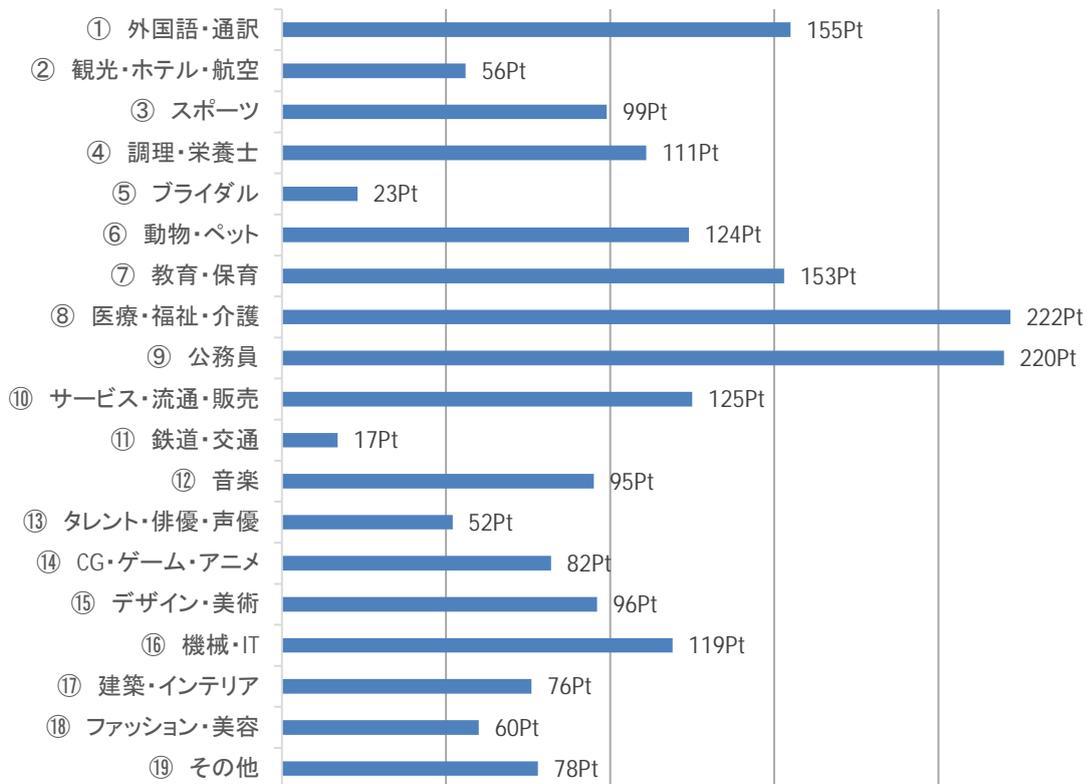


### 就職活動に利用した(する予定)就活サイト



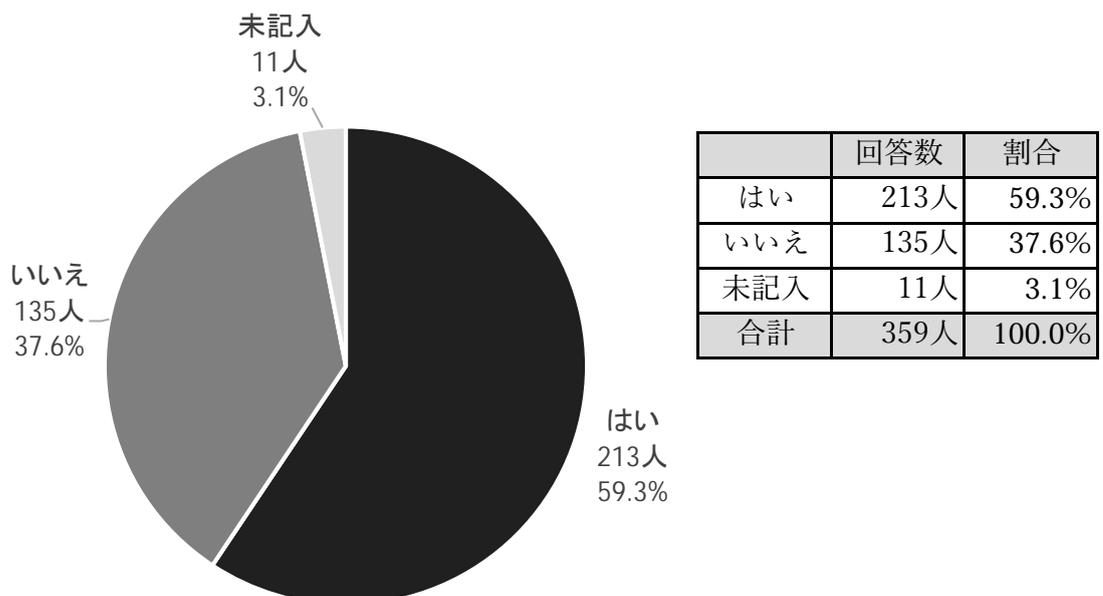
※就職活動に利用した(する予定)就活サイトの回答数は複数回答あり

### 学びたい分野



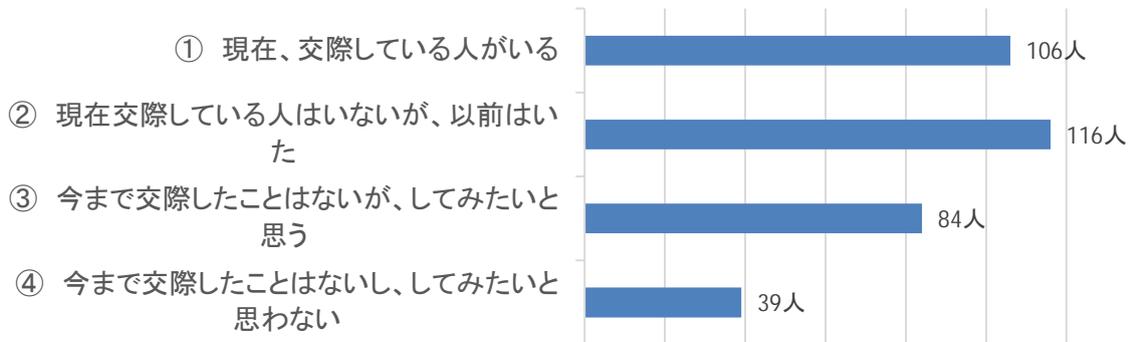
学びたい分野は、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 新庄に学びたい内容の専門学校や大学があったら通うかどうか。

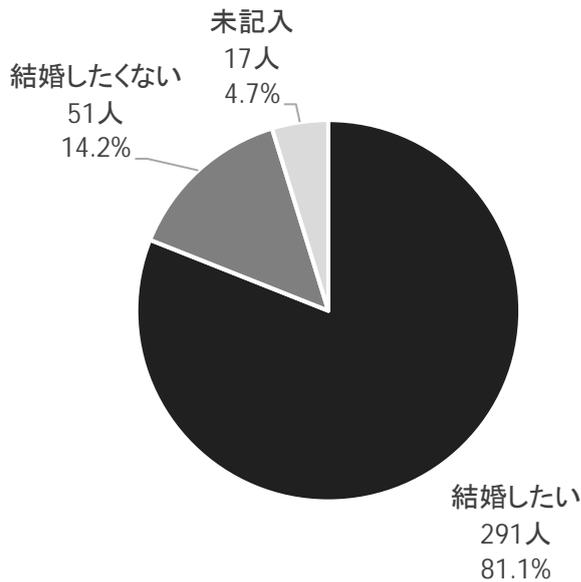


## 4.結婚に対する考え

### 交際関係(異性との付き合い)

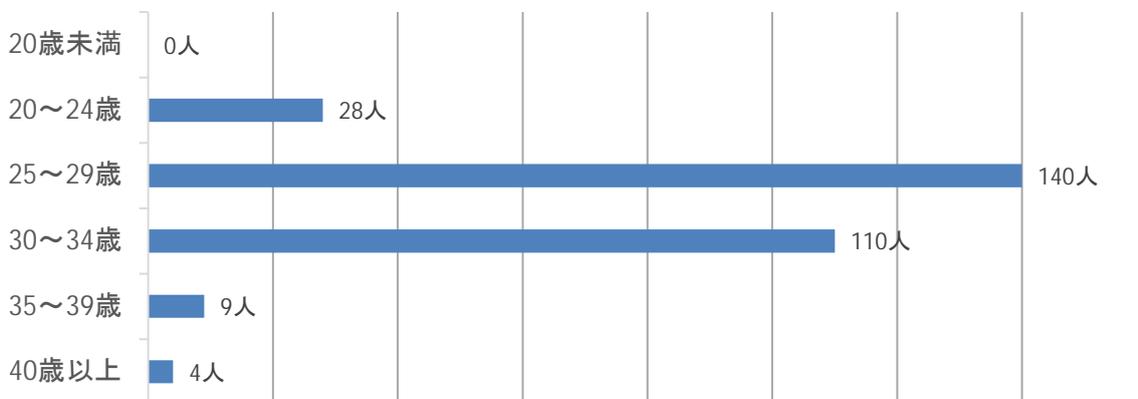


### 将来結婚したいか、結婚したくないか

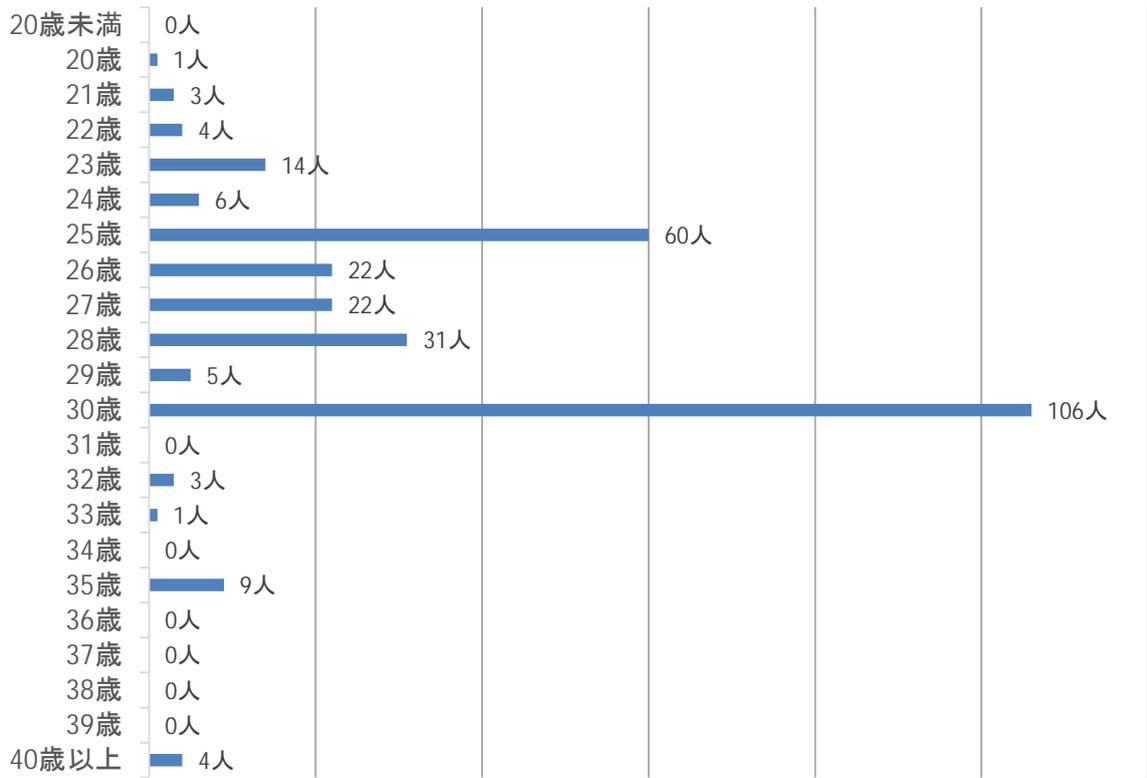


	回答数	割合
結婚したい	291人	81.1%
結婚したくない	51人	14.2%
未記入	17人	4.7%
合計	359人	100.0%

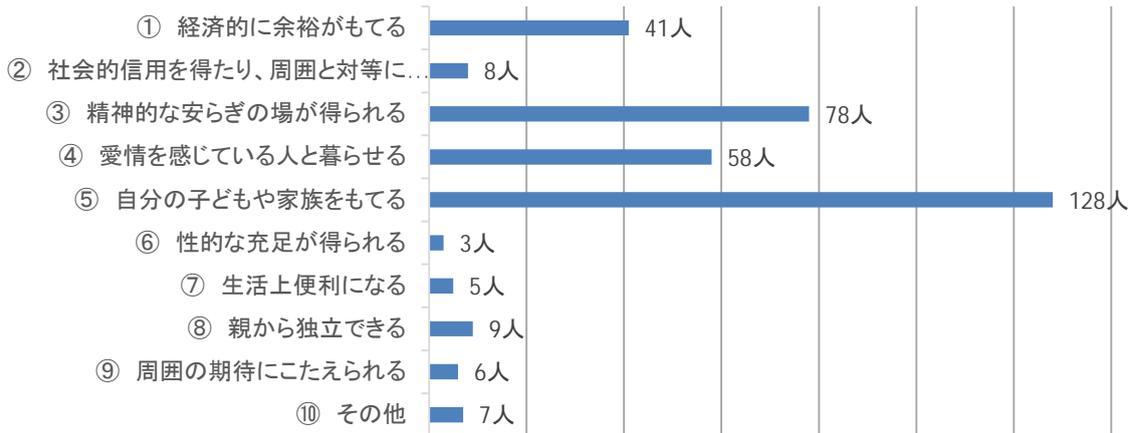
### 理想の結婚年齢(範囲別)



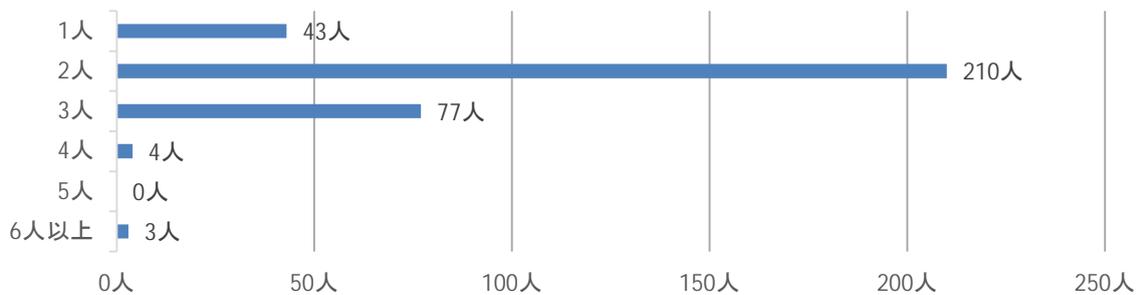
### 理想の結婚年齢(年齢別)



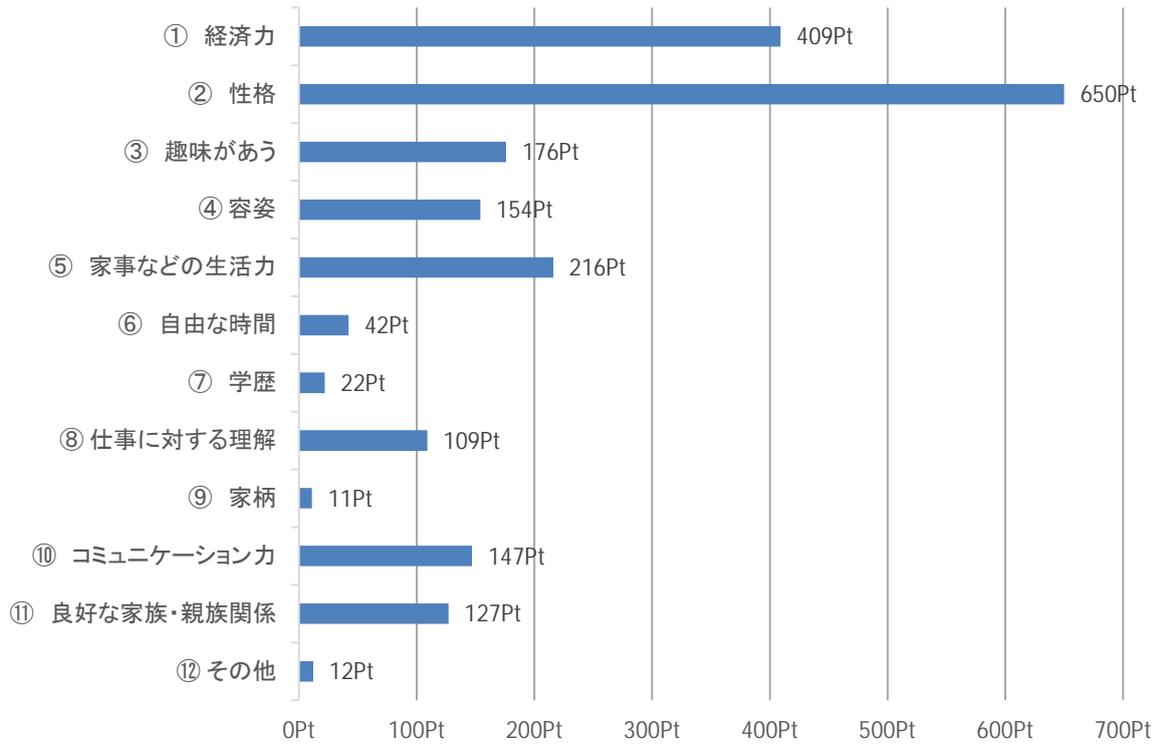
### 結婚の利点として考えられるもの



### 将来ほしい子どもの数

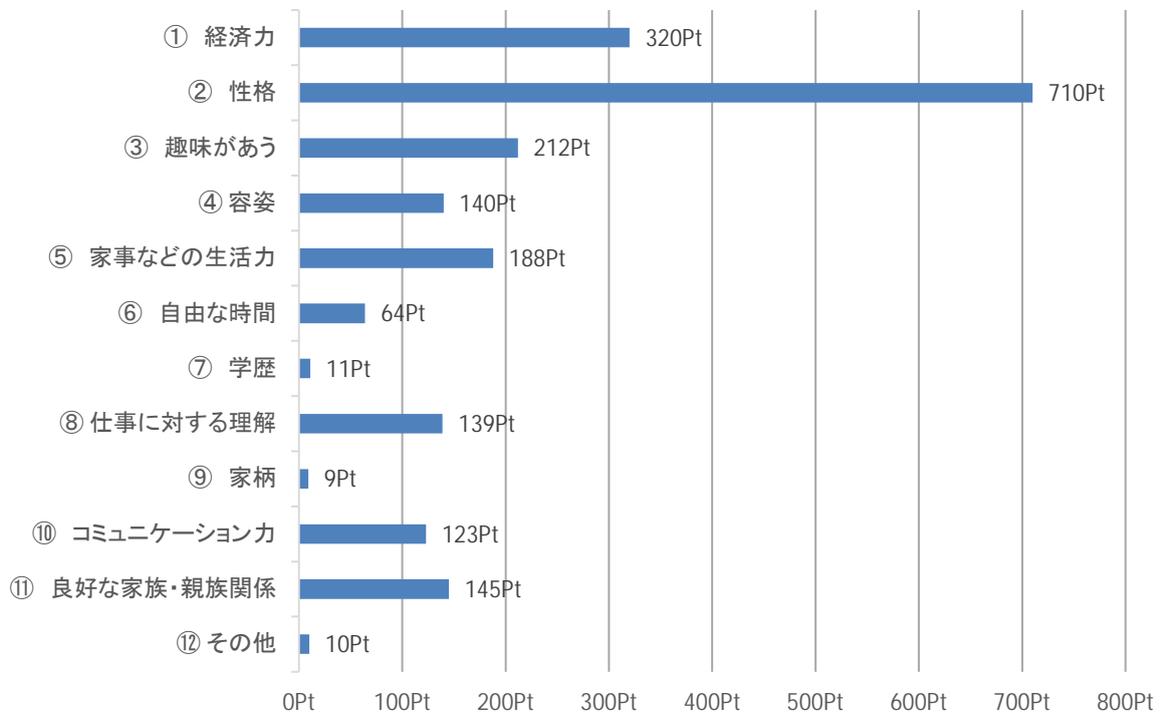


### 結婚相手として選ばれるため、自分に必要だと思うもの



結婚相手として選ばれるため、自分に必要だと思うものは、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

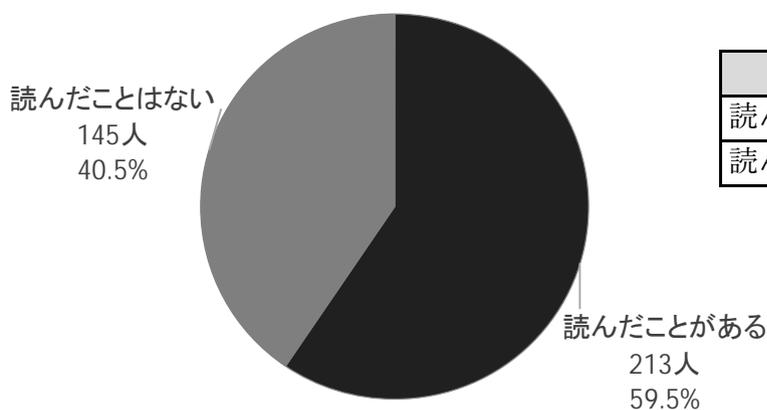
### 結婚相手として、相手に求める要素



結婚相手として、相手に求める要素は、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

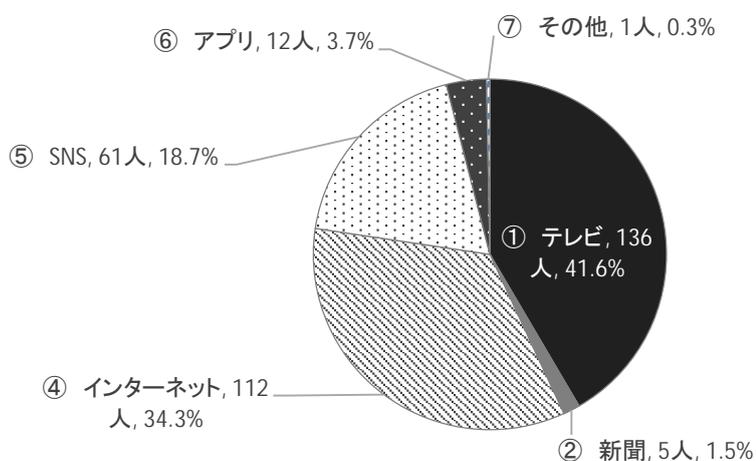
## 5.情報の収集方法や考え

### 「広報しんじょう」を読んだことがあるか。



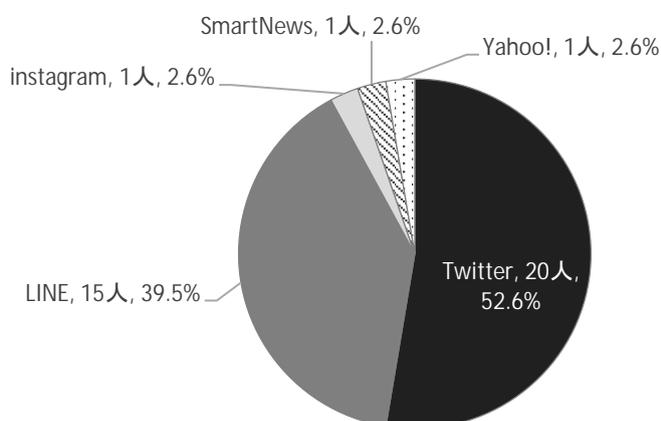
	回答数	割合
読んだことがある	213人	59.5%
読んだことはない	145人	40.5%

### ニュースなどの情報取得する方法



	回答数	割合
① テレビ	136人	41.6%
② 新聞	5人	1.5%
③ ラジオ	0人	0.0%
④ インターネット	112人	34.3%
⑤ SNS	61人	18.7%
⑥ アプリ	12人	3.7%
⑦ その他	1人	0.3%

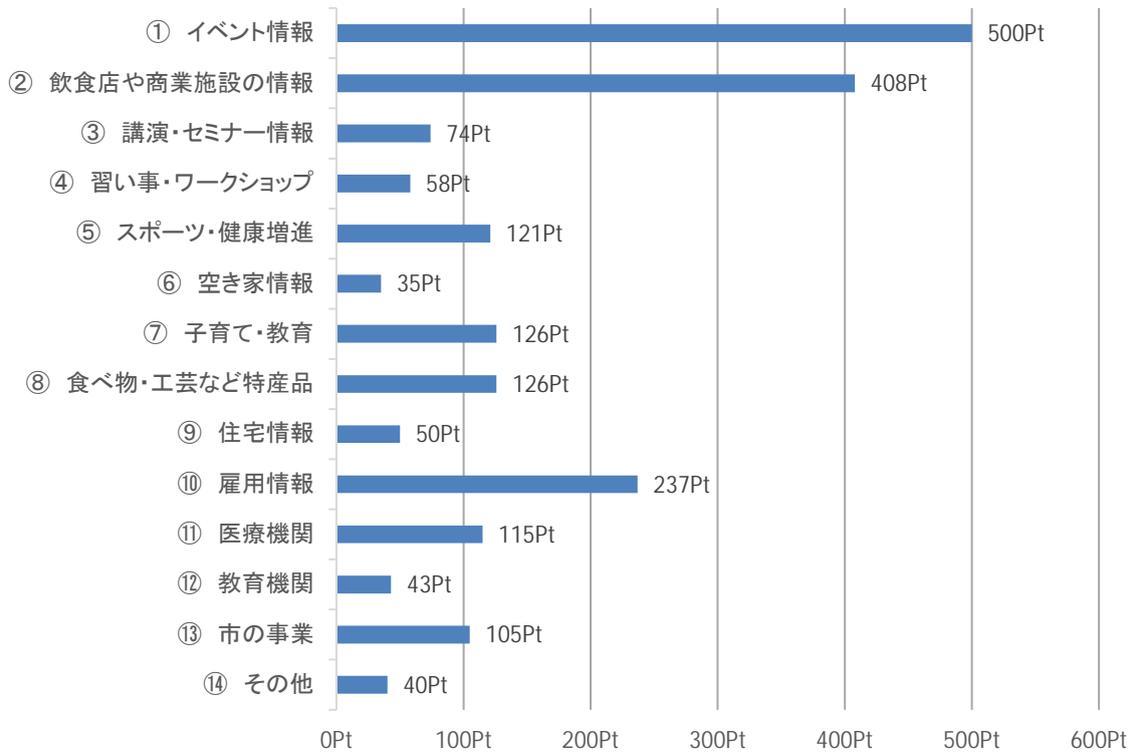
### 情報収集に利用するSNS・アプリ



	回答数	割合
Twitter	20人	52.6%
LINE	15人	39.5%
instagram	1人	2.6%
SmartNews	1人	2.6%
Yahoo!	1人	2.6%

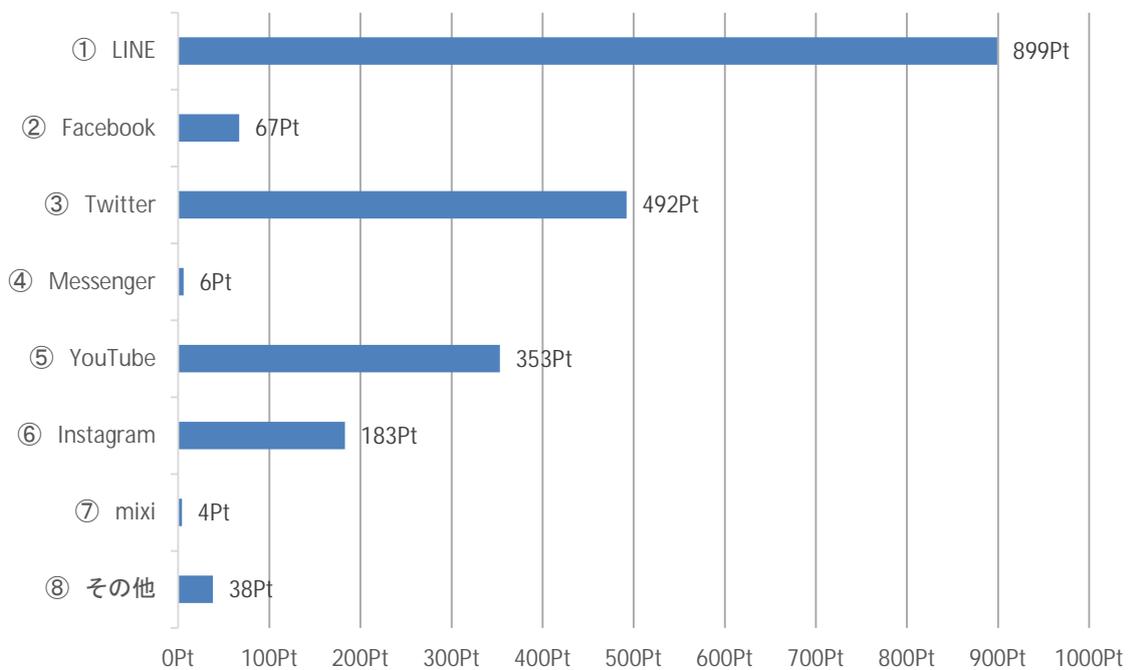
※複数回答、SNS・アプリは利用するが特定のものを使わない(未記入)回答があるため、合計は73人になりません。

### 新庄の情報で知りたいもの



新庄の情報で知りたいものは、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。

### 利用頻度の高いSNS



利用頻度の高いSNSは、第1位の回答を3点、第2位の回答を2点、第3位の回答を1点として算出した合計がグラフ化されています。