

このソーシャルメディア運用ポリシーは、新庄市民文化会館指定管理者の特定非営利活動法人芸術文化振興市民ネット新庄が Facebook を利用し、指定管理業務における情報発信を行うにあたっての基本的な考え方や行動を定め、遵守するものです。

基本ポリシー

新庄市ソーシャルメディアガイドラインにもとづき、次の事項に準拠します。

- (1) 情報を発信する際には、地方公共団体の指定管理者であることの自覚と責任を持ちます。
- (2) 関係法令及び新庄市個人情報保護条例、新庄市情報セキュリティポリシーを遵守します。
- (3) 基本的人権、肖像権、プライバシー権、著作権などに関して特に留意します。
- (4) 発信する情報の正確性に留意し、特に誤解を招かない記述を行います。
- (5) ソーシャルメディアでのコミュニケーションを通して、利用者との関係性の構築に努めます。

ソーシャルメディアの運用

新庄市ソーシャルメディアガイドラインにもとづき、なりすまし防止のためにアカウント情報を開示するとともに、運用にあたっての取り決めを示します。

● アカウント情報

Facebook ページ名 「新庄市民文化会館 指定管理者芸文ネット新庄」

Facebook ページ URL <https://www.facebook.com/shinjoculture>

● 発信する情報

主催事業や各種公演、その様子などを発信することで、来場者とのコミュニケーションを図り、より身近な市民ホールを目指します

● コメントやメッセージへの対応

Facebook の記事に関するコメントへの返信は行いません。個別のご意見ご要望、お問い合わせは、新庄市公式ホームページのお問い合わせフォームより行ってください。また、次の事項に該当するコメントなどが記載された場合は、直ちに削除します。

1. 法律、法令に違反する情報、またはその恐れがある情報
2. 誹謗中傷や第三者の権利を侵害する情報
3. スпам行為や有害なサイトへのリンクを含む情報
4. 政治的または宗教的な広告・宣伝・勧誘に関する情報
5. その他、新庄市が不適切と判断した情報

● リンクやシェアの取り扱い

他の web ページや Facebook ページへのリンク・シェアについては、上記の情報発信の目的に沿ったもののみ行うこととします。また、他社からの依頼により行う場合も、同様の基準で行うこととします。

■ 利用者の方への注意事項

この Facebook ページで発信する情報は、必ずしも全てが新庄市の公式発表・見解をあらわすものではないことをあらかじめご了承ください。公式発表・見解については、新庄市公式ホームページや広報誌を通じて発信するお知らせなどをご確認ください。

また、この Facebook ページに関連して生じた利用者間のトラブルまたは、利用者と第三者のトラブルによって被った被害について、一切の責任を負いません。

■ 内容の変更

Facebook ページやこのソーシャルメディア運用ポリシーについては、必要に応じて随時見直すこととし、Facebook ページそのものは、指定管理期間を目途に継続して運用するか協議します。

このため、Facebook ページやソーシャルメディア運用ポリシーの内容は予告なく変更する場合がありますので、予めご了承ください。