

## 1. 基本事項

事務事業名	中心市街地活性化推進事業補助事業			事務事業コード	121-101-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	森 達哉
	施策名	1	商工業の振興	内線	254
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等	新庄市中心市街地活性化推進事業費補助金交付要綱				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	商業振興対策費	予算コード	01-070102-0300
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H24 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	中心市街地、商店街の滞在時間を増やすことにより回遊性を高め、賑わいを創出する。中心市街地をPRするための事業を推進し、賑わいを創出する。	事業内容	商工会議所、新庄ティー・シー・エム株式会社(以下「TCM」)等が行う中心市街地、商店街に賑わいづくりに資する活動への支援		
対象	中心商店街に賑わいを創出し、活動する団体				
目指す状態	商店街のPR事業により、中心商店街の回遊性を高め、賑わいを創出する。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	商工会議所	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
	実績			1	1	1	1	1	1	1	
	達成率										
活動指標	指標名称	各種事業への参加者数(人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
	実績			2,665	2,284	2,196	2,312	1,516	-	2,800	
	達成率			95.2%	81.6%	78.4%	82.6%	54.1%	-		
成果指標	指標名称	機織り長屋体験者数(人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
	実績			143	157	-	-	-	-	150	
	達成率			95.3%	104.7%	-	-	-	-		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
		イベントへの参加者数	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		
		機織り体験	121	143	157	-	-	-	-		
		新庄まちなかひなめぐり	2,527	2,600	2,200	2,100	2,200	1,408	中止		
	まちなか楽校	78	65	84	96	112	108	中止			
※諸般の事情により亀綾織伝承協会が機織り長屋からの移転を決定したため、H28年度限りで機織り長屋を廃止した。											
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルス感染拡大の影響で各種イベントが中止となり、事業効果を高めることができなかった。										

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①	560	560	200	200	0	0	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						
	県支出金						
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	560	560	200	200	0	0

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	創業支援事業			事務事業コード	121-102-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	伊藤 洋一
	施策名	1	商工業の振興	内線	259
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等	新庄市商業地域空き店舗等出店支援事業費補助金交付要綱、新庄市商工会議所事業費補助金交付要綱				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	商業振興対策費	予算コード	01-070102-0300
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 H20 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	創業予定者及び創業を検討している者に対して支援を行うことで、起業者を後押しし、活力とにぎわいのあるまちの実現を図る。	事業内容	<input checked="" type="checkbox"/> 商業地域空き店舗等出店支援事業 ・商業地域の空き店舗に出店する中小企業者 ・16.5㎡以上1000㎡以下の空き店舗 ・新規出店時の改装費、広告宣伝費に係る経費のうち1/3以内の額 ・上限50万円 <input checked="" type="checkbox"/> 創業支援事業 新庄商工会議所に対し、創業者の一層のサポートを目的として、補助金を交付。		
対象	中心地域で空き店舗等を賃借して創業する事業主及び商工会議所				
目指す状態	市の中心地域での起業を促すことにより中心商店街を活性化させる。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	商工会議所新規創業相談者数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	-	18	16	8	6	7	5
活動指標	指標名称	空き店舗等出店支援相談件数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	6	9	6	6	10	6	10
成果指標	指標名称	空き店舗等出店支援利用件数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	2	5	4	3	5	2	3
			達成率	60.0%	90.0%	60.0%	60.0%	100.0%	60.0%	
			達成率	66.7%	166.7%	133.3%	100.0%	166.7%	66.7%	

(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)

補足説明	空き店舗等出店支援数		業種		業種ごとの内訳	
	出店件数					
H26	5	飲食店、福祉施設等	飲食店3件、福祉施設2件			
H27	2	飲食店、サービス業等	飲食店1件、サービス業1件			
H28	5	飲食店、サービス業等	飲食店3件、サービス業1件、小売1件			
H29	4	飲食店、福祉施設等	飲食店1件、福祉施設3件			
H30	3	飲食店、福祉施設等	飲食店2件、福祉施設1件			
R1	5	飲食店、小売等	飲食店3件、小売1件、美容業1件			
R2	2	飲食店、小売等	飲食店1件、小売1件			

成果(どのような状態になったか)

本事業の実施により、毎年空き店舗への新規出店が実現し、中心商店街の活性化に寄与している。

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	1,149	4,368	3,735	3,181	4,000	2,636	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金	1,149	2,000				新庄市商業地域空き店舗等出店支援事業費補助金	636
	県支出金						新庄商工会議所事業補助金	2,000
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	0	2,368	3,735	3,181	4,000	2,636		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	



1. 基本事項

Table with 4 columns: 事務事業名, 基本目標, 政策名, 施策名, 事業区分, 法令根拠, 条例・要綱等, 予算・事務事業名, 事業期間. Includes details for '新製品開発支援補助事業'.

2. 事務事業の概要

Table with 3 columns: 目的, 対象, 目指す状態. Includes '事業内容' and '実施形態' sections.

3. 実施状況

Table with 10 columns: 対象指標, 指標名称, 年度, H27, H28, H29, H30, R1, R2, R2見込. Includes '活動指標' and '成果指標'.

Table for '補足説明' showing financial data for H28, H29, H30, R元, and R2. Includes a table with columns for years and amounts.

成果(どのような状態になったか) 新製品の開発により新たな受注先が内定し、また今後も新たな受注獲得が見込まれる等、企業の経営力向上の一助となった。

4. 投入資源

(単位:千円)

Table with 7 columns: 年度, H27, H28, H29, H30, R1, R2. Includes '事業費' and '内訳'.

5. 第5次総合計画における取り扱い

Table with 2 columns: 今後の方向性, 理由等. Includes options for '現行', '統合', '分割', '終了', 'その他'.

(PLAN) 計画

(DO) 実行

評価



(PLAN) 計画

1. 基本事項

事務事業名	中小企業制度融資預託・貸付金			事務事業コード	122-201-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	森 達哉
	施策名	2	企業の誘致と支援	内線	254
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業 <input type="radio"/> 評価区分			<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業	
法令根拠					
条例・要綱等	①新庄市小売商業振興資金要綱 ②新庄市地域産業振興資金保証制度規程 ③新庄市産業立地促進資金制度要綱				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	金融対策事業費	予算コード	01-070102-0400
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 S61 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 昭和    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

2. 事務事業の概要

目的	企業経営に必要な資金の融資を行うことにより経営基盤の確立と近代化等を図ることを目的とする。	事業内容	金融機関、保証協会に原資の預託を行う。		
対象	市内金融機関等を通じた融資先中小企業				
目指す状態	企業の経営基盤の確立と近代化等に必要な資金を融資することにより、企業の活性化を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input checked="" type="checkbox"/> その他 (    )		

3. 実施状況

対象指標	指標名称	市内の中小企業	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	2,493	2,852	2,852	2,852	2,852	2,852	2,852
活動指標	指標名称	新規融資利用申請数(社)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	6	7	4	8	3	8	10
成果指標	指標名称	融資利用数(社)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	40	41	37	39	36	30	40
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	市内の中小企業数は、経済センサスによる調査であり、H26~27は基礎調査による結果、H28~30は活動調査による結果									
成果(どのような状態になったか)	市内金融機関に融資の原資を預託することにより、コロナの不安が続く中、中小企業が市の融資制度を活用することにより経営基盤の安定化と安定的な資金供給が図られた。									

4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	579,843	561,139	452,837	417,706	945,324	862,927	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						市小売商業振興資金融資制度預託金	40,000
	県支出金						市地域産業振興資金保証制度預託金	40,000
	受益者負担	579,843	561,139	452,837	417,706	945,324	市産業立地促進資金保証制度貸付金	782,927
	その他特財							
	一般財源	0	0	0	0	0	0	

5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

(DO) 実行

評価

## 1. 基本事項

事務事業名	各種保証制度保証料補給金			事務事業コード	122-202-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	森 達哉
	施策名	2	企業の誘致と支援	内線	254
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業 <input type="radio"/> 評価区分			<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業	
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	金融対策事業費	予算コード	01-070102-0400
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 H1 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	中小企業者が融資制度を信用保証協会の保証付きで利用した場合、保証料負担を軽減し企業経営の安定を図る。	事業内容	市内の中小企業が、山形県商工業振興資金及び市単独融資制度を信用保証協会の保証付きで利用した場合、信用保証協会にその保証料の補給を行う。		
対象	中小企業者				
目指す状態	市内中小企業者の信用補完対策として、県と市が協調して企業の保証料負担の軽減を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	市内の中小企業	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	2,493	2,852	2,852	2,852	2,852	2,852	2,852
活動指標	指標名称	新規保証承諾件数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	95	113	102	88	66	627	-
成果指標	指標名称	年間保証承諾件数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	210	197	163	124	108	56	-
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	市内の中小企業数は、経済センサスによる調査であり、H26~27は基礎調査による結果、H28~R1は活動調査による結果									
成果(どのような状態になったか)	市内の中小企業者が、山形県商工業振興資金及び市単独融資制度等を信用保証協会の保証付きで利用することにより、市が保証料の一部を補給し、企業の融資返済分が軽減され、コロナ禍において中小企業の安定化が図られた。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	17,664	15,749	14,237	16,500	15,000	21,726	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						山形県信用保証協会保証料補給金	
	県支出金						平均残高方式における保証料補給金 165	
	受益者負担						個別方式における保証料補給金 21,561	
	その他特財							
一般財源	17,664	15,749	14,237	16,500	15,000	21,726		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄市卓越技能者表彰事業			事務事業コード	123-101-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	森 達哉
	施策名	3	人材育成と就労支援	内線	254
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等	新庄市卓越技能者表彰要綱				
予算・事務事業名	一般会計	5款1項1目	勤労者福祉対策事業費	予算コード	01-050101-0100
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 S63 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 昭和      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	技能者の地位と熟練技術の向上を図り、伝統技能の継承と後進者を育成することを目的とする。	事業内容	広報及び市内の関係団体へ周知を行い、「本市産業に従事し、その発展に貢献し、他の模範となる優秀な技能者」を表彰する。 表彰の基準は次の通り、 1.卓越した技能を有し、現に当該職業に従事しているか、もしくは後進の指導育成に努めていること。 2.技能を通して労働者の地位の向上及び産業の発展に寄与したものの 3.技能者として経験年数が20年以上で、かつ年齢が50歳以上のもの
対象	本市居住の卓越した技能を有する者。		
目指す状態	市内在住の優れた技能者を選出し表彰することにより、技能者の地位と熟練技術水準の向上を図る。	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
指標	新庄市民	実績	37,407	36,833	36,463	36,028	35,416	35,049	-
	4月1日現在人口	達成率							
活動指標	推薦依頼団体(団体)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
		実績	24	22	22	22	21	21	30
成果指標	新規受賞者数(人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
		実績	3	6	3	3	1	1	2
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)								
	これまでの受賞職種 ・建築大工30名 ・木製家具、建具製造工9名 ・和、洋装製造工5名 ・塗装工3名 ・表具、内装工3名 ・自動車板金塗装工3名 ・建築板金工2名 ・建築左官工2名 ・畳工2名 ・菓子製造工5名 ・建築製造工1名 ・貴金属細工工1名 ・機械器具製作、修理工1名 ・印刷師1名 ・紙製品製造工1名 ・タイヤ張り工1名 ・機械修理、整備工1名 ・電気作業員1名 ・窯業原料工1名 ・木工挽物工2名 ・金属加工1名 ・配管工1名 ・自動車整備工1名 ・調理人1名 ・帆布製品製造工1名 ・かわ製品製造工2名 ・草、つる製品製造工1名 ・発明家1名 合計84人								
成果(どのような状態になったか)	毎年技能者を表彰することにより、市内技能者の地位と熟練技術の向上に寄与した。								

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	13	28	18	22	28	7	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						消耗品費(表彰用額縁、写真用紙、写真立て)	3
	県支出金						委託料(賞状筆耕)	4
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	13	28	18	22	28	7		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	



## 1. 基本事項

事務事業名	地元定着型キャリア教育推進事業			事務事業コード	123-104-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	柏倉 正人
	施策名	3	人材育成と就労支援	内線	259
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	工業振興対策事業費	予算コード	01-070102-0200
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H27 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	市内小中高生の地元企業への理解を深め、高校卒業後の地元企業就職と進学のため本市を離れた若者のUターン就職を促進する。	事業内容	市内高校生を対象とした地元企業見学バスツアーを、最上地区雇用対策協議会と共催。「Shin-job体験」(地元企業が中学校を訪問して行う出張職業体験)を市内全中学校にて開催。その他、郡内町村、学校、社会教育団体からキャリア教育イベントに関する相談を受け、市内企業、団体の調整・協力依頼等を実施。		
対象	新庄市内の小中高校に通う学生				
目指す状態	地元就職率の向上及び若者のUターン促進による定住人口増	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	4,783	4,658	4,513	4,317	4,194	
	説明(算式等)	新庄市内の小中高校に通う学生の人数	達成率						4,000
活動指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	38	58	78	57	62	
	説明(算式等)	見学ツアー参加者数	達成率	76.0%	116.0%	156.0%	114.0%	124.0%	236.0%
成果指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	0.7	0.7	-3.7	0.7	2.1	
	説明(算式等)	就職者数のうち管内就職者割合の増減ポイント数(対H26年度卒業生)	達成率	14.0%	14.0%	-74.0%	14.0%	42.0%	108.0%
	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)								
補足説明	<input checked="" type="checkbox"/> 市内高校生による企業見学バスツアーへの協力 参加生徒数:118名(6コースの合計) 見学企業数:12社(同)								
	<input checked="" type="checkbox"/> 中学生向け職業体験会「Shin-job体験」 市内全中学校で1回ずつ開催 参加生徒数計:347名 参加企業及び団体:18								
成果(どのような状態になったか)	中学生へ地元企業の魅力を発信する事業を継続して実施することで、若年層の地元定着、地元回帰の機運を高めることができた。								

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	497	852	600	600	600	600	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金	852					学生向け企業見学バスツアー開催負担金	300
	県支出金						中学生向け出張職業体験会開催負担金	300
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	497	0	600	600	600	600		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	



## 1. 基本事項

事務事業名	新庄市学生トライアル雇用奨励金			事務事業コード	123-204-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	鈴木 悠
	施策名	3	人材育成と就労支援	内線	258
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業 <input type="radio"/> 評価区分			<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業	
法令根拠					
条例・要綱等	新庄市学生トライアル雇用奨励金交付要綱				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	工業振興対策費	予算コード	01-070102-02
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 H29 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	市内出身学生の市内事業者への理解促進を図り、市内事業者及び地域の活性化に資する。	事業内容	就労体験として、新庄市出身の学生を一定期間雇用した市内事業者に奨励金を交付。(1時間あたり賃金の2分の1に実労働時間数を乗じた額 上限126,400円)		
対象	就労体験として、新庄市出身の学生を一定期間雇用した市内事業者				
目指す状態	市内事業者が優秀な人材を確保することができる。	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	就労体験を実施した事業者数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
			実績	-	-	2	2	2	1	10	
説明(算式等)	達成率	-	-	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%				
活動指標	指標名称	就労体験をした学生数(延べ)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
			実績	-	-	4	6	9	10		
説明(算式等)	達成率	-	-	40.0%	60.0%	90.0%	100.0%				
成果指標	指標名称	体験先への就職者数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
			実績	-	-	-	-	-	1		
説明(算式等)	達成率	-	-	-	-	-	100.0%	1			
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
		就労体験実績									
	H29	A社: 大学1年生 × 1名 B社: 大学3年生 × 1名、大学2年生 × 1名 × 2回									
	H30	A社: 大学4年生 × 1名 B社: 大学4年生 × 1名									
	H31	A社: 高専生2年生 × 1名 × 2回									
	R1	B社: 大学3年生 × 1名									
R2	高専生3年生 × 1名 × 1回										
成果(どのような状態になったか)	当該学生の市内事業者への理解が深まり、卒業後の進路選択時に就職先の候補として具体的に検討することが期待される。トライアル雇用から雇用へと確実に繋がられた。										

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①			171	185	129	33	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						学生トライアル雇用奨励金
	県支出金						33
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	0	0	171	185	129	33

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	若者の地元定着・回帰促進プロジェクト			事務事業コード	123-205-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	2	多様な連携を強化し、活力ある商工業を確立する	担当者	柏倉 正人
	施策名	3	人材育成と就労支援	内線	259
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	款 項 目	工業振興対策事業費	予算コード	01-070102-0200
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成    年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H30 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成    年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	市内の若者のみならず、市外に転出した若者の市内への定着・回帰を促す取り組みを実施し、人口減少に歯止めをかけ、自立的な地域経済の確立を目指す。	事業内容	人材育成推進事業 ・人材育成研修会の実施(年6回) ・最先端ものづくりセミナーの実施(年3回) ・ルーキーズカレッジの実施(年3回)			
対象	市内企業及び市内の若者、市外に転出した若者		人材確保対策事業 ・合同就職面談会の実施(年2回) ・新庄市企業紹介セミナーin仙台の実施 その他事業 ・異業種交流会の実施			
目指す状態	地元就職率の向上及び若者のUターン促進による定住人口増	実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )			

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	最上郡内の高校からの卒業生の人数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
	説明(算式等)	商工観光課「進路状況調査」	実績				632	576	559	630	
	達成率										
活動指標	指標名称	各種事業参加者(企業)数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
	説明(算式等)		実績				422	416	645	500	
	達成率						84.4%	83.2%	129.0%		
成果指標	指標名称	新庄市内の総人口に対する18歳以上35歳未満の人口の割合	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
	説明(算式等)	新庄市住民基本台帳人口	実績				14.96	14.72	14.70	15.20	
	達成率						98.4%	96.8%	96.7%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
	人材育成研修会参加者数 79名										
	ルーキーズカレッジ参加者数 73名										
	求職者向けオンライン企業説明会(合同就職面談会代替事業) 参加企業数 16社 求職者参加者数 25名										
	新庄・最上オンライン企業紹介&企業説明会(新庄市企業紹介セミナーin仙台代替事業)										
	事前研修参加者数 12社18名 オンライン企業紹介参加企業数 11社 オンライン企業説明会参加状況 6名										
	山形大学キャリアデザイン講座への講師派遣協力										
	事前研修会参加者 9社12名 キャリアデザイン講座 参加企業数7社 参加者405名(山形大学1年生) 最先端ものづくりセミナー・異業種交流会 ※新型コロナウイルス感染症拡大防止のため中止										
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルス感染拡大の影響により当初計画していた事業通りとはいかなかったが、可能な範囲で人材育成、確保の取り組みを行い、地元企業を知る機会の創出に繋がった。										

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①				3,700	3,700	3,900	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金			1,850	1,850	1,950	人財育成推進・確保対策協議会負担金	
	県支出金							
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	0	0	0	1,850	1,850	1,950		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	



1. 基本事項

Table with columns for business name, objectives, codes, and fiscal year details.

2. 事務事業の概要

Table with columns for purpose, target, status, and implementation details.

3. 実施状況

Table with columns for indicators, performance metrics, and supplementary information.

4. 投入資源

Table with columns for fiscal year, budget items, and business cost breakdown.

5. 第5次総合計画における取り扱い

Table with columns for future direction and reasons.

(PLAN) 計画

(DO) 実行

評価

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄まつり実行委員会運営事業			事務事業コード	131-101-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	野尻 拓
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	新庄まつり振興事業費	予算コード	01-070103-0102
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期      年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	新庄まつりにより交流人口の拡大を図る。	事業内容	広報宣伝、行列全般の調整・運営、まつり関係団体への支援、観覧客整理や交通安全対策について、主催となる「新庄まつり実行委員会」に負担金を支出し、官民協働で実施する。		
対象	市民及び観光客				
目指す状態	新庄まつりの安全かつ円滑な運営及びまつり実施による更なる観光振興と地域活性化を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	単位数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
指標	指標名称	人出数(千人)	実績	510	510	550	490	560	0	1,000
	説明(算式等)		達成率							
活動指標	指標名称	実行委員会(専門部会含む)会議数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
	説明(算式等)		実績	31	19	18	16	16	12	20
成果指標	指標名称	人出数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
	説明(算式等)		実績	510	510	550	490	560	0	1,000
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	※参考	日別人出数 (万人)		H30	R元	R2	前年比	新型コロナウイルス感染症の影響により、まつりが中止となったため、目的を達成することはできなかった。当日の囃子演奏会を実施し、翌年のまつりへの機運を醸成した。また、山車若連、囃子若連、神輿渡御行列実行委員会に対し、補助金の交付等を実施した。		
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルスの影響により、祭り自体は中止となったが、翌年のまつりへの機運を醸成することができた。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①	29,683	24,813	31,503	26,503	26,503	8,500	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						新庄まつり実行委員会負担金
	県支出金						8,500
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	29,683	24,813	31,503	26,503	26,503	8,500

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄まつり補助事業			事務事業コード	131-102-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	今田 大夢
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等	山車資材保管施設等基盤整備補助金交付規定・新庄まつり囃子保存基盤整備補助金交付規定				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	新庄まつり振興事業費	予算コード	01-070103-0102
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 H3 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	まつりの正統な継承と保存を図る。	事業内容	山車資材保管施設等基盤整備補助金交付規程・新庄まつり囃子保存基盤整備補助金交付規程により、山車資材保管施設、山車小屋の建設、台車の更新、まつり囃子の演奏楽器購入・修繕等に係る費用を一部補助する。		
対象	各町内若連及び囃子若連				
目指す状態	新庄まつりの中枢ともいえる山車・囃子に必要な各種施設・物品の老朽化・破損により、圧迫される各団体の財政状況を緩和し、前年以上の参加状況を維持することで、新庄まつり100万人構想に寄与する。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	補助対象団体数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
指標	説明(算式等)	山車若連の団体数と囃子若連の団体数	実績	37	37	37	37	37	37	37
			達成率							
活動指標	指標名称	要望調査時の希望団体数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
	説明(算式等)		実績	1	3	5	2	0	5	2
成果指標	指標名称	補助団体(町内若連)数(団体)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
	説明(算式等)		実績	1	3	5	3	0	2	2
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
		<ul style="list-style-type: none"> <li>令和2年度は5団体が希望していたが、最終的に山車保管施設等基盤整備補助金1件、まつり囃子保存基盤整備補助金1件の計2件の実績となった。</li> <li>令和2年度より規程の改正を行い、補助対象団体の拡大、使いやすさを向上させた。</li> </ul>								
成果(どのような状態になったか)	まつりの開催中止、各若連の資金繰りの関係などから最終的には2件の交付となった。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	126	679	735	646	0	800	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						山車保管施設等基盤整備補助金	400
	県支出金						まつり囃子保存基盤整備補助金	400
	受益者負担							
	その他特財							
	一般財源	126	679	735	646	0	800	

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	



## 1. 基本事項

事務事業名	日本の伝統まつりポスターコンクール実行委員会運営事業			事務事業コード	131-103-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	今田 大夢
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業 <input type="radio"/> 評価区分			<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業	
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期 H23 年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	国内各地で開催されている伝統のまつりをPRするために作成した広報用ポスターを一堂に集めて展示することにより、それぞれの伝統まつりの相互理解を深め、交流人口拡大による地域の活性化を図ることを目的とする。	事業内容	国内各地で開催されている伝統のまつりの広報用ポスターを一堂に集めて展示する。また、早稲田大学名誉教授・吉村作治氏を審査委員長として大賞、準大賞、優秀賞などの入選作品を決定する。		
対象	日本国内各地で開催されている概ね50年以上の歴史を有するまつり、もしくは国または都道府県の重要無形民俗文化財に指定されているまつりを主催する地方公共団体や保存団体、実行委員会等の団体が広報・宣伝のために製作したポスター。				
目指す状態	全国各地の伝統まつりの相互理解が深まり、交流人口拡大により地域の活性化が図られる。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	82	87	101	86	87	0	100
達成率										
活動指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	5	5	5	5	5	0	5
達成率			100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%		
成果指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	82	87	101	86	87	0	100
達成率			41.0%	43.5%	50.5%	86.0%	87.0%	0.0%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	<p>新型コロナウイルスの影響により各地で祭事が中止になっている影響もあり、書面決議にて令和2年度は中止が決定。それに伴い負担金の支出をしていない。</p>									
成果(どのような状態になったか)	本来、事業の実施により、新庄まつりと新庄市、参加して下さっている団体のPRにもつながっていくが、令和2年度は中止となったため、その効果を得ることができなかった。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①	600	460	460	460	460	0	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						
	県支出金						
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	600	460	460	460	460	0

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄まつりラッピングトラック事業			事務事業コード	131-105-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	野尻 拓
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	新庄まつり振興事業費	予算コード	01-070103-0102
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成    年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H30 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成    年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	新庄まつりラッピングトラック事業を継続することにより、ユネスコブランドを前面に打ち出した新庄まつりのPRを強力に展開し、交流人口の拡大を図る。	事業内容	現在6台のラッピングトラックが運行しているが、その6台すべてを「ユネスコ無形文化遺産」の字句が入ったものに張り替えけるとともに、ラッピングシートの耐久性の観点から1台あたり3年を目途に、順次張り替え作業を行う。		
対象	市民及びラッピングトラックが運行する各地の住民				
目指す状態	新庄まつりの認知度アップによる観光振興と地域活性化を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	新庄まつり人出数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績					490	560	0
活動指標	指標名称	ラッピングトラック台数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
実績						6	6	6	4	
成果指標	指標名称	新庄まつり人出数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
実績						490	560	0	1,000	
達成率						49.0%	56.0%	0.0%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	現在のラッピングトラック台数 6台 (国重要無形文化財 2台 ユネスコ無形文化遺産 4台)									
	※令和2年度は、国重要無形文化財バージョンが貼ってあるトラックを剥離しようと予定していたが、コロナ禍で配送需要が高まったためか、佐藤運送のトラックの予定がつかず、最終的には年度末までトラックの予定が空かない状態になってしまった。そのため、2年度は剥離を断念し、今後2年で1台ずつ剥離していくこととする予定。									
成果(どのような状態になったか)	ユネスコ登録の文字の入ったラッピングトラックの運行により、新庄まつりの関東方面での知名度アップとPRに寄与した。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①				989	1,843	0	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						
	県支出金						
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	0	0	0	989	1,843	0

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄味覚まつり実行委員会運営事業			事務事業コード	131-201-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	鈴木 悠
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	258
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成    年度                      (1年限りの事業)				
	<input type="radio"/> 期間限定                      始期                      年度 ~                      終期                      年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成 20 年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	新庄の伝統的又は個性的な食や特産品を再確認するとともに、新庄への来街者に紹介し、本地域の食文化や物産についての理解を求め、地域間交流の促進を図る。	事業内容	食・イベント関係の企画出店の調整、広報宣伝、開催当日の来場者警備に関し、新庄味覚まつり実行委員会に負担金を支出し、官民協働でイベントを開催し、新庄の食をPRする。 さらに、今後の味覚まつりでは民間主導での開催に向け段階的に取り組みを進める。		
対象	市民及び観光客				
目指す状態	新庄の地元素材とそれを活用した食を市中心商店街を会場に展開し、物産の振興とともに地域活性化、観光交流を進展させる。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
		実績								
活動指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
	出店者数(件)	実績	50	53	51	52	57	25	30	
	説明(算式等)	達成率	166.0%	176.0%	170.0%	173.3%	190.0%	83.3%		
成果指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
	来場者数(人)	実績	33,000	36,000	38,000	40,000	30,000	2,500	40,000	
	説明(算式等)	達成率	100.0%	109.0%	115.0%	121.2%	75.0%	6.2%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルス感染拡大の影響により規模を縮小し開催した。来場者数、出店者数ともに減少し目標達成には至らなかった。今後の運営手法等については、実行委員と協議し改善を図りたい。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	700	700	700	700	1,000	700	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金	700					味覚まつり実行委員会負担金	
	県支出金							
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	700	0	700	700	1,000	700		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

1. 基本事項

Table with 4 columns: 事務事業名, 事務事業コード, 総合計画, 事業区分, 法令根拠, 条例・要綱等, 予算・事務事業名, 事業期間. Includes details for 'グリーンツーリズム推進事業'.

2. 事務事業の概要

Table with 3 columns: 目的, 対象, 状態. Includes details about regional resource utilization and implementation status.

3. 実施状況

Table with 10 columns: 対象指標, 指標名称, 年度, H27, H28, H29, H30, R1, R2, R2見込. Includes a '補足説明' section for R2 targets and a '成果' section regarding COVID-19 impact.

4. 投入資源

(単位:千円)

Table with 7 columns: 年度, H27, H28, H29, H30, R1, R2. Includes a breakdown of '事業費の算出根拠(R2)'.

5. 第5次総合計画における取り扱い

Table with 2 columns: 今後の方向性, 理由等. Includes options for '現行', '統合', '分割', '終了', and 'その他'.

(PLAN) 計画

(DO) 実行

評価

(PLAN) 計画

1. 基本事項

事務事業名	まちなか賑わい創出事業			事務事業コード	131-203-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	國分 亮一
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	251
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H26 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

2. 事務事業の概要

目的	県・JR等が主催する各事業、イベント等と連携し、まちなかに賑わいを創出する事業を展開し、商店街の活性化を図ることを目的とする。	事業内容	平成26年度の山形DCを契機として開始した、つばさ号・みのり号等の降客の出迎えを行う「おもてなし事業」のほか、「まちなか夜市」の開催、各種イベント及び商店街との連携を図り、まちなかに賑わいを創出する事業を実施する。		
対象	市民・最上地域住民及び観光客				
目指す状態	各種イベント等来場者(観光客)をまちなかに誘導し、まちなかの賑わいを創出するとともに、商店街の活性化を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

3. 実施状況

対象指標	指標名称	新庄市観光者数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	741.5	804.5	801.9	664.6	662	※	1,000
活動指標	指標名称	本事業と連携する各種イベント数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	4	4	4	4	4	3	5
成果指標	指標名称	新庄市観光者数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	741.5	804.5	801.9	664.6	662	※	1,000
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	※山形県観光者数調査のR2調査結果は未公表(5/31現在) <input type="radio"/> 実施事業 ・JR新庄駅でのおもてなしイベント                      ・東北DCエクスカーション(9月) ・JR東日本大人の休日倶楽部パス対応割引事業(9月 11月 1月)									
成果(どのような状態になったか)	JR新庄駅のおもてなし事業や大人の休日倶楽部パス対応の事業等と連携し、まちなかへの流動の一助となるよう活動を実施、賑わいの創出に寄与した。									

4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	630	500	500	500	500	650	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						まちなか賑わい創出事業実行委員会負担金	650
	県支出金							
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	630	500	500	500	500	650		

5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

(DO) 実行

評価

1. 基本事項

事務事業名	かむてんによるまちづくり事業			事務事業コード	131-204-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	森 達哉
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	254
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等	平成27年度山形県緊急雇用創出事業等臨時特例基金事業費補助金交付要綱				
予算・事務事業名	一般会計	7款1項2目	商業振興対策費、新庄市イメージキャラクターブランディング事業費	予算コード	01-070102-0300
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成                      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H27 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成                      年度 ~                      (期限の定めの無い事業)				

2. 事務事業の概要

目的	新庄市イメージキャラクター「かむてん」をさまざまな場面で活用していくことで注目度を上げ、結果当市の情報発信力を強化し、その機能をまちなかへも反映させていくことで賑わい創出の一助とする。	事業内容	地域おこし協力隊を採用して以下の取組みを実施した。 ・かむてんの各種キャラクターイベント参加 ・かむてんTwitterによる情報発信 ・企業とのかむてんコラボレーション商品提案 ・かむてんイラスト使用許可、着ぐるみ貸出への申請処理		
対象	市民及び市外在住者		実施形態	<input checked="" type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )	
目指す状態	かむてんの情報発信力を強化して、本市の魅力を市外・県外へ効果的に発信することで、本市との交流・関係人口の増加に結び付けることが可能になる。				

3. 実施状況

対象指標	指標名称	年間キャラクターイラスト及び着ぐるみ貸出申請件数(件)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
			実績	81	47	44	71	56	20	200	
			達成率								
活動指標	指標名称	かむてんTwitter フォロワー数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
			実績	-	-	1,795	3,283	4,925	5,352	6,000	
			達成率	-	-	29.9%	54.7%	82.1%	89.2%		
成果指標	指標名称	年間観光客数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
			実績	3,687	3,745	3,759	3,524	3,641	998	4,500	
			達成率	81.9%	83.2%	83.5%	78.3%	80.9%	22.2%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
	着ぐるみ貸出・出演・出動・イラスト使用件数										
			H26	H27	H28	H29	H30	R元	R2		
	貸出(着ぐるみのみ貸出)		17	26	19	21	19	25	1		
	出演(着ぐるみ+職員動員)		4	6	4	4	3	6	2	オンラインイベント含む	
	出動(出演依頼なし、自主活動)		9	13	28	44	65	48	1		
	イラスト使用件数		40	55	28	23	52	31	19		
成果(どのような状態になったか)	Twitterのフォロワー数は年々増加しており、投稿に対する反響やPR効果も大きくなってきている。さらに、コロナ禍においてネット上のPRが目される中、ふるさと納税のPRなど効果的な情報発信を行うことができた。										

4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)		
事業費・・・①	2,985	783	2,802	3,751	3,719	3,388	主な歳出の内訳		
内訳	国庫支出金	2,985					かむてん実行委員会負担金		3,388
	県支出金								
	受益者負担								
	その他特財								
一般財源	0	783	2,802	3,751	3,719	3,388			

5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

(PLAN) 計画

(DO) 実行

評価

## 1. 基本事項

事務事業名	登山道刈り払い事業			事務事業コード	131-301-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	野尻拓
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光基盤整備事業費	予算コード	01-070103-0200
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期      年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	登山道の安全を確保し登山客・ハイカー等の利用を促進する。	事業内容	国定公園内及び国定公園外の刈り払いについて、山岳団体および地元関係者などに業務委託		
対象	山岳愛好者				
目指す状態	立ち木の枝や雑草から登山道を守り、登山者が安全に登山できる状態を維持する。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input checked="" type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	神室山系登山客数(百人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	223	223	223	223	223	149	250
活動指標	指標名称	登山道刈り払い距離数(km)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
実績	47	47	47	47	47	47	47			
達成率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%			
成果指標	指標名称	神室山系登山客数(百人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
実績	223	223	223	223	223	149	250			
達成率	89.2%	89.2%	89.2%	89.2%	89.2%	59.6%				

(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)

○登山口別登山者数(百人)									
	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		
土内口	93	93	93	93	93	93	59		
菽野口	130	130	130	130	130	130	90		
計	223	223	223	223	223	223	149		

成果(どのような状態になったか) 新型コロナウイルス感染症の影響により登山者数は減少したが、登山道の刈り払いにより、登山客にとって安全、快適な登山道を確保することができた。

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	1,088	1,088	1,088	1,199	1,199	1,321	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						委託料	
	県支出金	685	685	685	834	834	853	853
	受益者負担							468
	その他特財							
一般財源	403	403	403	365	365	468		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	本合海水辺プラザ管理運営事業			事務事業コード	131-302-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	今田 大夢
	施策名	1	地域資源の磨き出しと活用	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光交流推進事業費	予算コード	01-070103-0103
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期    年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	本合海水辺プラザ及びその周辺の文化遺産を含む有効活用のため、地域住民と行政が協働して必要な環境整備を行い、地域の活性化に資する。	事業内容	当該地の観光地化の可能性について地域住民・地域団体等と協議し、適切な環境管理を行い、有効活用のため、維持管理作業を行う。		
対象	本合海水辺プラザを含めその周辺(八向橋・羽黒山・庄内エリア・肘折温泉・最上川舟下り等)への観光客等及び地域住民・地域団体				
目指す状態	当該地を地域住民・地域団体との協働事業として、観光資源の整備を図り、併せて地元の活性化を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	名勝「おくのほそ道風景地(本合海)周辺観光者数(百人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
			実績	109	109	109	109	109	59	120	
活動指標	指標名称	本合海水辺プラザ関係会議開催数(回)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
実績	4	3	3	4	3	2	2				
達成率	200.0%	150.0%	150.0%	200.0%	150.0%	100.0%					
成果指標	指標名称	名勝「おくのほそ道風景地(本合海)周辺観光者数(百人) <td>年度</td> <td>H27</td> <td>H28</td> <td>H29</td> <td>H30</td> <td>R1</td> <td>R2</td> <td>R2目標</td>	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
実績	109	109	109	109	109	59	120				
達成率	90.8%	90.8%	90.8%	90.8%	90.8%	49.2%					
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
	○名勝「おくのほそ道風景地(本合海)周辺観光者数(百人)										
		H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2			
	芭蕉乗船の地	95	95	95	95	95	95	52			
	水辺プラザ	10	12	12	12	12	12	6			
	トイレ利用者	2	2	2	2	2	2	1			
計	107	109	109	109	109	109	59				
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルスの影響により観光客数は減少。また、7月豪雨を受け水辺プラザ一帯が冠水。観光整備活動など一部活動が中止、復旧工事の必要が出てくるなど全体として苦しい年度となった。										

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	106	590	580	580	580	573	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						レンタルトイレし尿処理費用	4
	県支出金						レンタルトイレ借上料	69
	受益者負担						水辺プラザ管理運営協議会負担金	500
	その他特財							
一般財源	106	590	580	580	580	573		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	







## 1. 基本事項

事務事業名	ふるさと応援隊事業			事務事業コード	132-103-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	矢口 恭平
	施策名	2	交流の促進	内線	253
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	物産振興対策事業費	予算コード	01-070103-0300
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input type="radio"/> 期間限定                      始期      年度      ~      終期      年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input checked="" type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)      開始年度 平成 24 年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	豊かな自然とそこに根付く産業や文化など、豊富な資源を広く紹介するため、地域外に居住する本市出身者をはじめ、本市を応援したいという方を広く募り、交流を促進するとともに、観光資源の磨き上げや農産物及び加工品などの物産を広く知っていただく。	事業内容	・特典の付いた会員証の発行 ・会員情報誌の発行 ・交流会の開催		
対象	最上地域外居住で18歳以上の方				
目指す状態	交流人口の拡大	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
		実績							
活動指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
		実績							-
成果指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
		実績	21	43	53	54	55	55	
		達成率	105.0%	215.0%	265.0%	270.0%	275.0%	275.0%	20

(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)

補足説明	●会員情報紙(誌)の発行・送付																		
	「しんじょう時間」(年3回)	※延21号発行(H24~H30.4)																	
	「季刊にゃー」(年3回)	※創刊(H28.12)・送付開始(H30.4~)																	
	●新年交流会の開催(年1回)	※R2は新型コロナウイルス感染症の影響により中止																	
	延7回開催(H24、H26~R1年度)	交流会参加者：約200人																	
	●協賛店：52店舗等(市内50店、都内2店)	※特典は協賛店により異なる。																	

成果(どのような状態になったか) ふるさと応援隊に入会する方もいる一方で高齢による退会者もいる。物産品のカタログ販売なども行った交流も進めたが、新年交流会は新型コロナウイルス感染症の影響により中止を余儀なくされ例年通りにはいかなかった。

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)		
事業費・・・①		3,000	4,000	3,500	3,650	3,650	主な歳出の内訳		
内訳	国庫支出金						新庄市物産振興会議負担金		3,650
	県支出金								
	受益者負担								
	その他特財								
一般財源	0	3,000	4,000	3,500	3,650	3,650			

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

(PLAN) 計画

1. 基本事項

事務事業名	新庄観光協会連携事業			事務事業コード	132-104-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	舟生 麻莉子
	施策名	2	交流の促進	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期      年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

2. 事務事業の概要

目的	新庄市の観光PR	事業内容	新庄観光協会の事業に人的協力を行い、春まつり(カド焼きまつり含む)、市民号、新庄まつりかわら版の配布及び各種イベント運営や新庄まつりカレンダーの販売等の活動を支援する。		
対象	市民及び観光客				
目指す状態	観光事業の展開及び、情報の提供を通して誘客を図り、地域の活性化につなげる。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
指標	新庄春まつり(カド焼きまつり含む)入込み客数(百人)	実績	480	490	500	460	446	0	500	
		達成率								
活動指標	カド焼きまつりチラシ及び新庄まつり瓦版作成数(千枚)	実績	25	25	24.5	21.5	22	0	30	
		達成率	83.3%	83.3%	81.6%	71.7%	73.3%	0.0%		
成果指標	カド焼きまつり入込み客数(百人)	実績	47	48	49	45	42	0	100	
		達成率	47.0%	48.0%	49.0%	45.0%	42.0%	0.0%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	○カド焼きまつりでのカド販売数									
	年度	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		
	販売数	4,500尾	4,300尾	4,370尾	4,400尾	3,950尾	3,727尾	0尾		
※R2年度はカド焼きまつり中止。										
○各種イベントへの協力										
リゾートみのりレストラン、とれいゆつばさリスタート等の発着時の駅おもてなしイベントに協力										
成果(どのような状態になったか)	主要なイベントは新型コロナウイルスの影響で中止となったが、おもてなしイベントや情報発信等を行い、地域の活性化を図ることが出来た。									

4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)
事業費・・・①	0	0	0	0	0	0	主な歳出の内訳
内訳	国庫支出金						
	県支出金						
	受益者負担						
	その他特財						
	一般財源	0	0	0	0	0	0

5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

評価

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄フィルムコミッション事業			事務事業コード	132-105-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	矢口 恭平
	施策名	2	交流の促進	内線	253
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光交流推進事業費	予算コード	01-070103-0103
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H28 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	新庄・最上地域の自然、景観、施設、人材をはじめとする資源を活用し、映画・テレビ番組・CM・写真等のロケーション撮影に対する協力及び誘致活動を行なうことにより、まちの魅力の向上及び認知度、イメージの向上を図り、観光の振興と地域の活性化を目的とする。	事業内容	ロケーション撮影の誘致(ロケ候補地に関する情報提供や問い合わせ対応、情報発信) ロケーション撮影への支援(各種許可に対する情報提供、同行案内や現場立会、宿泊施設、駐車場などの支援情報の提供、エキストラの手配協力) 地域への啓発・広報(イベント開催や広報誌を活用してのPR活動、エキストラ、撮影協力団体、ロケ候補地の募集)		
対象	撮影隊、地域住民				
目指す状態	新庄・最上地域の知名度、イメージの向上及び撮影隊による直接的な経済効果が生まれる状態	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input checked="" type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込																																																
		実績	-	-	-	-	-	-	-																																																
	説明(算式等)	達成率																																																							
活動指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画																																																
	撮影・情報提供回数	実績	24	28	23	19	6	4	33																																																
	説明(算式等)	達成率	72.7%	84.8%	69.7%	57.6%	18.2%	12.1%																																																	
成果指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標																																																
	撮影隊誘致実績回数(回)	実績	18	19	16	15	5	0	25																																																
	説明(算式等)	達成率																																																							
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)																																																								
	【主な誘致実績】 ・テレビ東京系「緊急SOS池の水ぜんぶ抜く大作戦」 ・CM 荘内銀行、鶴岡まちきね「荘内銀行CM春冬」 ・映画 アルケミープロダクション「宇宙でいちばんあかるい屋根」 ・海外ドラマ タイCH3「ダンドウアンハルタイ」	【誘致による経済効果】 <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>平成27年</th> <th>平成28年</th> <th>平成29年</th> <th>平成30年</th> <th>令和1年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>スタッフ総数</td> <td>479</td> <td>153</td> <td>250</td> <td>268</td> <td>117</td> </tr> <tr> <td>エキストラ総数</td> <td>146</td> <td>98</td> <td>101</td> <td>97</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>宿泊日数</td> <td>26</td> <td>84</td> <td>48</td> <td>49</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>宿泊延べ人数</td> <td>198</td> <td>1,372</td> <td>678</td> <td>752</td> <td>67</td> </tr> <tr> <td>弁当注文総数</td> <td>974</td> <td>4,240</td> <td>2,469</td> <td>1,469</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>お土産購入総数</td> <td>245</td> <td>181</td> <td>147</td> <td>179</td> <td>87</td> </tr> <tr> <td>合計消費額</td> <td>6,015,400</td> <td>21,424,900</td> <td>18,765,900</td> <td>8,870,000</td> <td>3,774,800</td> </tr> </tbody> </table>									年度	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和1年度	スタッフ総数	479	153	250	268	117	エキストラ総数	146	98	101	97	110	宿泊日数	26	84	48	49	5	宿泊延べ人数	198	1,372	678	752	67	弁当注文総数	974	4,240	2,469	1,469	200	お土産購入総数	245	181	147	179	87	合計消費額	6,015,400	21,424,900	18,765,900	8,870,000
年度	平成27年	平成28年	平成29年	平成30年	令和1年度																																																				
スタッフ総数	479	153	250	268	117																																																				
エキストラ総数	146	98	101	97	110																																																				
宿泊日数	26	84	48	49	5																																																				
宿泊延べ人数	198	1,372	678	752	67																																																				
弁当注文総数	974	4,240	2,469	1,469	200																																																				
お土産購入総数	245	181	147	179	87																																																				
合計消費額	6,015,400	21,424,900	18,765,900	8,870,000	3,774,800																																																				
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルス感染症の影響により首都圏からの移動が困難であり、思うような成果を上げられなかった。																																																								

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①		3,300	3,070	3,310	1,740	500	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金			1,535	1,655		新庄フィルムコミッション負担金	
	県支出金						500	
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	0	3,300	1,535	1,655	1,740	500		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	最上地域観光協議会関連事業			事務事業コード	132-201-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	國分亮一
	施策名	2	交流の促進	内線	251
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成      年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H17 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成      年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	最上地域に関する情報を発信し、地域の観光振興を図る。	事業内容	行政・関連事業者等が連携し、観光ニーズに対応した体験型観光メニュー等を積極的に企画提案し、当地域への誘客を促進する。		
対象	市民・最上地域住民及び観光客				
目指す状態	広域的な観光情報の発信による誘客の促進と最上地域全体の観光の振興	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	最上地域観光者数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
			実績	2,693.9	2,776.6	2,643.7	2,625.6	2,523.8	※	3,000
活動指標	指標名称	旅行会社訪問提案延べ数(社部署)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
			実績	105	138	137	70	30	16	150
成果指標	指標名称	最上地域観光者数(千人)	達成率	70.0%	92.0%	91.3%	46.7%	20.0%	10.7%	
			説明(算式等)	山形県観光者数調査						
R2目標	指標名称	最上地域観光者数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
			実績	2,693.9	2,776.6	2,643.7	2,625.6	2,523.8	※	3,000
R2目標	指標名称	山形県観光者数調査	達成率	89.8%	92.6%	88.1%	87.5%	84.1%		
			説明(算式等)	山形県観光者数調査						

(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)

補足説明	<p>令和元年度より地域観光誘客アドバイザーを設置し、戦略的な売込みを強化した。具体的には、当地の観光素材にも精通したアドバイザーが、東北DCやインバウンドも視野に入れた、最上地域の観光素材の発掘・磨き上げ、個人向け着地型旅行商品の企画に向けた戸別訪問アドバイスを実施。令和2年度は、コロナ禍であったため、思うように対面によるアドバイスや現地に来ていただいていたアドバイスを受けることはなかったが、このコロナ禍であることによりある時間を地域資源の磨き上げに使用したり、アフターコロナの戦略について、インターネットによる会議等を通じてアドバイスいただいた。</p> <p>・市町村担当者との会議 3回 ・観光協議会担当者会議における講演会 1回</p> <p>※アドバイザーは非常勤であるため、旅行会社訪問は一定期間のみとなり、コロナ禍でもあり、訪問は減少した。</p> <p>※観光客数は、R2調査については、まだ未公表(5/31現在)</p>
------	--

成果(どのような状態になったか)

コロナ禍でなかなかPRすることは難しかったが、最上地域観光協議会と加盟している主要な団体とともに連携し、今後の地域資源の活性化について検討。アフターコロナを見据え、さまざまなチャンネルでの誘客のためのPRを行う方法・方策について取り組むことができた。

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	2,331	2,314	2,310	2,352	2,376	2,280	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						最上地域観光協議会負担金	
	県支出金							
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	2,331	2,314	2,310	2,352	2,376	2,280		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

(PLAN) 計画

1. 基本事項

事務事業名	陸羽東西線利用推進協議会関連事業			事務事業コード	132-202-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	舟生 麻莉子
	施策名	2	交流の促進	内線	252
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光交流推進事業費	予算コード	01-070103-0103
事業期間	<input type="radio"/> 単年度                      事業年度 平成    年度                      (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定                      始期 H8 年度 ~ 終期 R2 年度                      (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)                      開始年度 平成    年度 ~                      (期限の定めのない事業)				

2. 事務事業の概要

目的	陸羽東西線の利用促進を図る。	事業内容	陸羽東西線利用推進協議会に負担金を支出し、利用拡大のためのPRパンフレット作成やイベントを沿線自治体とともに実施する。また、ダイヤ改正の要望活動を行う。		
対象	市民及び観光客				
目指す状態	観光振興による利用者の拡大を通して路線を確保する。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (                      )		

3. 実施状況

対象指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
				実績	1,360	1,333	1,326	1,251	1,193	※	1,400
	JR発表の陸羽東西線の平均通過人員(人/日)[小牛田~新庄、新庄~余目]	利用者1日1kmあたり的人数(算出式補足説明欄へ)	達成率								
活動指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
				実績	5	6	6	6	6	6	5
	観光パンフレット作成部数(千枚)		達成率	100.0%	120.0%	120.0%	120.0%	120.0%	120.0%		
成果指標	指標名称	説明(算式等)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
				実績	40	40	40	36	36	36	42
	陸羽東西線運行列車本数(本)		達成率	95.2%	95.2%	95.2%	85.7%	85.7%	85.7%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)										
	○利用促進イベント参加者数										
		H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2		
	参加者	146人	62人	66人	107人	34人	83人	46人	0人		
	※R2は新型コロナウイルス感染拡大防止のためイベントが中止となった。										
○「平均通過人員」=「各路線の年度内の旅客輸送人キロ」÷「当該路線の年度内営業キロ」÷「年度内営業日数」											
※5/31現在 R2の数字は未発表											
成果(どのような状態になったか)	東西線利用促進イベントは新型コロナウイルスの影響で中止となったが、パンフレットの改訂やダイヤ改正の要望を取りまとめ、東西線の運行維持に努めた。										

4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	28	28	38	28	28	28	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						陸羽東西線利用推進協議会負担金	28
	県支出金							
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	28	28	38	28	28	28		

5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

評価





## 1. 基本事項

事務事業名	物産振興交流推進事業			事務事業コード	132-205-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	國分 亮一
	施策名	2	交流の促進	内線	251
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	物産振興対策事業費	予算コード	01-070103-0300
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期    年度 ~ 終期 R2 年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	活力とにぎわいのあるまちを目指し、交流人口の拡大と地域産業の活性化を図る。地域の特産品を全国へ紹介し、地域経済の活性化と本市のイメージアップにつなげるとともに、「新庄ブランド」の構築を図る。	事業内容	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		
対象	特産品加工(業)者、特産品生産者、販売店、小売店、取扱店(代理店)、新庄ファンなど多岐にわたる。		<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		
目指す状態	物産交流事業を通じて、地域特産品の紹介及び交流を図る。また、新商品、新規企業の掘り起こし等の支援を行う。物産のマッチングから販路拡大をめざす。	実施形態			

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込	
			実績	-	-	-	-	-	-	-
	説明(算式等)	達成率								
活動指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画	
			移動物産展出店回数(回)	23	30	33	35	34	10	30
	説明(算式等)	達成率	76.7%	100.0%	110.0%	116.7%	113.3%	33.3%		
成果指標	指標名称	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標	
			物産交流事業を通じて、地域特産品の紹介及び交流を図る。また、新商品、新規企業の掘り起こし等の支援を行う。物産のマッチングから販路拡大をめざす。	22,960	24,775	24,718	24,909	24,907	1,749	25,000
	説明(算式等)	達成率	91.8%	99.1%	98.9%	99.6%	99.6%	7.0%		
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
	※参加した物産市									
	最上伝承野菜山形県庁物販 夏(7月)									
	イオン山形北店最上地域物販(10月)									
	とっておきの山形展伊勢丹立川店(10月)									
	ぐっど山形新庄市・真室川町観光と物産展(10月)									
	最上伝承野菜山形県庁物販 秋(11月)									
	新庄市ふるさと応援隊カタログ販売事業(12~3月)									
株式会社ルミネ「旅じたくBOX」発送業務(3月)										
令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、交流困難な状況が続いたほか、催事の中止も頻発した。										
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルス感染症の影響により多くの催事が中止になる中、参加できるものについては感染症対策を徹底しながら出店を行った。いろいろな制限がある中での出店となり、積極的な交流は行うことができなかった。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	7,642	6,346	7,360	7,361	7,164	6,750	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金		3,000				物産交流推進事業委託料	300
	県支出金	3,866					特産品販売拡大事業委託料	2,000
	受益者負担						新庄市物産振興会議負担金	3,650
	その他特財							
	一般財源	3,776	3,346	7,360	7,361	7,164	6,750	

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	外国人誘客推進事業			事務事業コード	132-301-42
総合計画	基本目標	1	いきいきと働き、活力とにぎわいのあるまち	担当課	商工観光課
	政策名	3	地域資源を磨き、魅力ある観光産業を確立する	担当者	吉田紗也
	施策名	2	交流の促進	内線	253
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光交流推進事業費	予算コード	01-070103-0103
事業期間	<input type="radio"/> 単年度		事業年度 平成 年度	(1年限りの事業)	
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定		始期 H23 年度 ~ 終期 R2 年度	(独自事業は基本的に令和2年まで)	
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)		開始年度 平成 年度 ~	(期限の定めのない事業)	

## 2. 事務事業の概要

目的	本市を訪れる外国人旅行者の誘致を図り、地域活性化につなげる。	事業内容	国際旅行博や商談会に参加し、外国人旅行者や旅行エージェントへ当該地域の紹介をするとともに、外国人旅行者に対するおもてなしの研究及び受入態勢の整備を図る。			
対象	外国人旅行者					
目指す状態	地域の情報、魅力の発信を行い、誘客を図る。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input checked="" type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 ( )			

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	山形県訪日外国人旅行者数(千人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込			
			実績	97	128	145	248	370	125		-		
活動指標	指標名称	現地旅行博出展回数	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画			
実績	2	3	2	2	0	0	5						
成果指標	指標名称	外国人旅行者数(人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標			
実績	883	1,737	2,586	3,693	3,648	353	4,000						
達成率	22.1%	43.4%	64.7%	92.3%	91.2%	8.8%							
補足説明	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)												
	○新庄・最上地域への外国人旅行者数の推移(人) ※県が実施している「外国人旅行者受入実績調査報告」を参照。												
		H21	H22	H23	H24	H25	H26	H27	H28	H29	H30	R1	R2
	台湾	5,671	7,290	2,631	3,362	3,559	4,955	6,790	9,787	12,153	14,536	14,626	4,909
	韓国	157	257	455	223	220	106	278	1246	1,011	1,020	1,024	23
	香港	389	621	63	188	79	421	128	231	351	597	599	842
	中国(香港除く)	66	37	7	57	50	38	209	172	326	373	377	78
	ASEAN	80	75	27	24	325	123	377	641	371	1,067	1,106	259
その他	90	424	160	360	143	145	149	777	263	697	708	722	
成果(どのような状態になったか)	今年度は新型コロナウイルス感染症の影響により、外国人観光客の積極的誘致が困難であった。そのため、台湾市場における旅行事業者向けオンライン商談会への参加など、アフターコロナに向けた情報提供等の取り組みが中心となった。												

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)		
事業費 … ①	1,500	26,770	31,791	26,869	4,409	3,459	主な歳出の内訳		
内訳	国庫支出金		23,885	17,298	13,434	400	199	新庄市外国人観光客案内体制整備事業委託料	2,409
	県支出金							精神文化ツーリズム事業業務委託料	250
	受益者負担							新庄市インバウンド誘致キャンペーン実行委員会負担金	800
	その他特財								
一般財源	1,500	2,885	14,493	13,435	4,009	3,260			

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	

## 1. 基本事項

事務事業名	新庄雪まつり実行委員会補助事業			事務事業コード	412-101-42
総合計画	基本目標	4	社会生活基盤が整い、安全で快適なまち	担当課	商工観光課
	政策名	1	冬の快適な暮らしを実現する	担当者	今田 大夢
	施策名	2	雪と暮らすライフスタイルの確立	内線	251
事業区分	<input checked="" type="radio"/> 独自事業 <input type="radio"/> 法定事業 <input type="radio"/> 内部事業			評価区分	<input checked="" type="radio"/> 評価事業 <input type="radio"/> 説明事業
法令根拠					
条例・要綱等					
予算・事務事業名	一般会計	7款1項3目	観光振興対策事業費	予算コード	01-070103-0101
事業期間	<input type="radio"/> 単年度    事業年度 平成    年度    (1年限りの事業)				
	<input checked="" type="radio"/> 期間限定    始期    年度 ~ 終期    年度    (独自事業は基本的に令和2年まで)				
	<input type="radio"/> 単年度繰り返し(継続)    開始年度 平成    年度 ~    (期限の定めのない事業)				

## 2. 事務事業の概要

目的	本地域の特徴である雪を観光資源と捉え、雪まつりを実施することで、交流人口の増加を図る。	事業内容	新庄雪まつり実行委員会に補助金を支出し、雪像を制作し各種イベントを開催する。		
対象	市民及び観光客				
目指す状態	「まつりと雪のふるさと新庄」をアピールすることができ、交流人口の拡大につながる。	実施形態	<input type="checkbox"/> 市直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助・負担 <input type="checkbox"/> 市民協働 <input type="checkbox"/> 指定管理 <input type="checkbox"/> 事務局 <input type="checkbox"/> その他 (    )		

## 3. 実施状況

対象指標	指標名称	来場者数(万人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2見込
指標	実績			6	6	10	10	5	11	10
	達成率									
活動指標	指標名称	PRチラシ発行枚数(万枚)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2計画
	実績			3	3	3	3	3	3	3
成果指標	指標名称	来場者数(万人)	年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	R2目標
	実績			6	6	10	10	5	1.1	10
補足説明	達成率			60.0%	60.0%	100.0%	100.0%	50.0%	11.0%	
	(指標の内訳や指標以外の年次別数値、事業内容等の補足説明)									
<ul style="list-style-type: none"> <li>自衛隊雪像の制作・展示</li> <li>今村翔吾氏講演会</li> <li>打ち上げ花火&amp;キャンドルナイト</li> <li>御祭燈</li> <li>冬ならではの食の魅力を発信「ゆき雪マルシェ」</li> <li>陸上自衛隊第6音楽隊コンサート</li> </ul>										
成果(どのような状態になったか)	新型コロナウイルスの影響もあり、接触があるなど一部イベントは例年通りには開催できなかったがイベント規模としてはほぼ同等のレベルで開催できた。									

## 4. 投入資源

(単位:千円)

年度	H27	H28	H29	H30	R1	R2	事業費の算出根拠(R2)	
事業費・・・①	900	900	900	900	900	986	主な歳出の内訳	
内訳	国庫支出金						雪まつり実行委員会運営補助金	900
	県支出金						雪まつりごみ処理負担金	86
	受益者負担							
	その他特財							
一般財源	900	900	900	900	900	986		

## 5. 第5次総合計画における取り扱い

今後の方向性	理由等
<input checked="" type="checkbox"/> 現行	第5次総合計画に掲載されている事務事業
<input type="checkbox"/> 統合	複数の事務事業を統合し、第5次総合計画に掲載となった事務事業 統合後の事務事業:
<input type="checkbox"/> 分割	当該事務事業を目的などに応じて分割し、第5次総合計画に掲載されている事務事業 分割後の事務事業名:
<input type="checkbox"/> 終了	令和2年度をもって終了となった事務事業
<input type="checkbox"/> その他	